



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N. 156 /19 DD. 07/08/2019
Area Internazionalizzazione e politiche comunitarie - Determinazione a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, tramite procedura di affidamento diretto, per la fornitura di un servizio di realizzazione campagna pubblicitaria su media cartacei e digitali nel quadro dell'evento SYAT - Ship Yacht Advanced Technologies 2019 e dei servizi connessi. Aggiudicazione all'impresa: Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150
Onere per il 2019: € 2.207,50 + IVA (split payment)
CIG Z7329666A2

Il Direttore,

ricordato che con Determinazione del Direttore di Aries n.153 dd 02/08/2019 si é dato avvio all'iniziativa SYAT 2019, da tenersi a Grado il 3-4 ottobre 2019 e dedicata alla promozione del settore nautico e navale della Venezia Giulia, in cui si inserisce la promozione delle filiere e del settore nautico e navale dell'area isontina e goriziana;

rilevato che si rende opportuna l'acquisizione di una fornitura di un servizio di realizzazione campagna pubblicitaria su media cartacei e digitali avente le seguenti caratteristiche: n. 1 pagina su pubblicazione TTM - Tecnologie Trasporti Mare nel numero luglio/agosto 2019 con focus dedicato ai Mega Yacht, banner promozionale nella newsletter settimanale del sito www.themeditelegraph.it e 8 invii (in lingua italiana e inglese) a mailing list (7.800 sottoscrittori) del sopraccitato sito, necessaria per l'attività dell'Area Internazionalizzazione e politiche comunitarie, nel quadro del sopraccitato evento;

visto il D. Lgs. 50/2016, recante i riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

rilevato il modico valore della fornitura di cui sopra e ai sensi dell'art. 1 c. 130 della L. n. 145/2018 (Legge di bilancio 2019) che modifica l'art. 1 c. 450 della L. n. 296/2006;

preso atto come l'impresa Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150, concessionaria esclusiva degli spazi pubblicitari per la pubblicazione TTM e il sito TheMediTelegraph.it, abbia formulato la sua migliore offerta per un importo pari a € 2.207,50 + IVA e che tale offerta risulta completa di tutti gli elementi necessari all'aggiudicazione della fornitura di cui sopra;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è la dott. Paola Tamburlini;

acquisito il CIG n Z7329666A2;

visto l'art. 3 della L. n.136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

ai sensi dello Statuto di Aries scarl;

d e t e r m i n a

1. di aggiudicare all'impresa: Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150, la fornitura citata in premessa, alle condizioni e con le modalità di cui al preventivo pervenuto n. prot. 3082/2019 dd. 05/08/2019 per un importo complessivo massimo di € 2.207,50 + IVA (split payment);



2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di aggiudicazione;

3. di dare atto che la spesa relativa alla fornitura oggetto del presente provvedimento, sarà imputata al centro di costo B002 - conto - 444002 - prodotto CMP 00175;

IL DIRETTORE
(dott. Patrizia Andolfatto)