ARIES
VENEZIA GIULIA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N. 17 **/22 DD.** 07/03/2022

Area Fiere e Manifestazioni - Determinazione a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, tramite procedura di affidamento diretto, per un servizio di fornitura campagna promozionale online sui social media Facebook e Google nel quadro della manifestazione fieristica Olio Capitale 2022
Aggiudicazione alle imprese:
- Facebook Ireland Ltd, Grand Canal Square Grand Canal Harbour - Dublin2 Ireland - P.IVA IE9692928F
- Google Ireland Ltd - Gordon House, Barrow Street, Dublin4 Ireland - P.IVA IE6388047V
Onere stimato per il 2022 € 2.000,00 (fornitore estero);
CIG: Z8E3568261

Il Direttore,

avvisata la ragionevole certezza della futura conferma d'ordine da parte della CCIAA Venezia Giulia per la realizzazione della manifestazione Olio Capitale 2022 in data 13-15 maggio 2022, e la susseguente necessità di provvedere speditamente alle prime acquisizioni dirette a garantire il buon esito delle attività previste, con particolare riguardo a quelle di organizzazione del Concorso Olio Capitale 2022;

preso atto del quadro di cui sopra, e tenuto conto della necessità di provvedere all'acquisizione di un servizio di realizzazione campagna promozionale online sui social media Fecebook e Google nei mesi antecedenti e concomitanti alle date fissate per la manifestazione, necessario per l'attività dell'Area Fiere e Manifestazioni della Società nell'ambito della manifestazione fieristica Olio Capitale 2022;

visto il D. Lgs. 50/2016, recante i riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

rilevato il modico valore della fornitura di cui sopra e ai sensi dell'art. 1 c. 130 della L. n. 145/2018 (Legge di bilancio 2019) che modifica l'art. 1 c. 450 della L. n. 296/2006;

preso atto della procedura di acquisto online, che avverrà sulla base delle necessità di promozione emergenti presso i fornitori Facebook e Google, mediante carta di credito aziendale, per un importo stimato totale pari a € 2.000,00;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è la dott. Paola Tamburlini;

acquisito il CIG n. Z8E3568261;

visto l'art.3 della L. n.136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

ai sensi dello Statuto di Aries scarl;

d e t e r m i n a

1. di autorizzare gli acquisti online della fornitura citata in premessa presso:
- Facebook Ireland Ltd, Grand Canal Square Grand Canal Harbour - Dublin2 Ireland - P.IVA IE9692928F
- Google Ireland Ltd - Gordon House, Barrow Street, Dublin4 Ireland - P.IVA IE6388047V
alle condizioni e con le modalità di cui sopra per un importo complessivo massimo pari a € 2.000,00;

2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di aggiudicazione;

3. di dare atto che la spesa relativa alla fornitura oggetto del presente provvedimento sarà imputata al centro di costo B004 - conto - 57.92.14 - commessa OLIO2022

IL DIRETTORE
(dott. Patrizia Andolfatto)

/pt070322