



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N. 191 /19 DD. 26/09/2019
Area Internazionalizzazione e politiche comunitarie - Determinazione a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, tramite procedura di affidamento diretto, per la fornitura di un servizio di promozione media online (banner e campagna DEM) nel quadro dell'evento SYAT - Ship Yacht Advanced Technologies 2019 e dei servizi connessi.
Aggiudicazione all'impresa: Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150
Onere per il 2019: € 1.000,00 + IVA (split payment)
CIG Z1829EB63C

Il Direttore,

ricordato che con Determinazione del Direttore di Aries n.153 dd 02/08/2019 si é dato avvio all'iniziativa SYAT 2019, da tenersi a Grado il 3-4 ottobre 2019 e dedicata alla promozione del settore nautico e navale della Venezia Giulia, in cui si inserisce la promozione delle filiere e del settore nautico e navale dell'area isontina e goriziana;

rilevato che si rende opportuna l'acquisizione di una fornitura di un servizio di promozione su media online avente le seguenti caratteristiche: banner nella newsletter settimanale con link a sito Aries scarl per n. 1 data e indirizzato a mailing list di 7800 sottoscrittori con n. 2 invii (italiano e inglese) e campagna DEM - Direct Email Marketing consistente in n. 1 invio comunicazione personalizzata al database dei registrati alla newsletter italiana e inglese, necessaria per l'attività dell'Area Internazionalizzazione e politiche comunitarie, nel quadro del sopraccitato evento;

visto il D. Lgs. 50/2016, recante i riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

rilevato il modico valore della fornitura di cui sopra e ai sensi dell'art. 1 c. 130 della L. n. 145/2018 (Legge di bilancio 2019) che modifica l'art. 1 c. 450 della L. n. 296/2006;

premesso come la pianificazione di attività inerenti alla promozione e divulgazione dell'evento in oggetto e delle attività in esso previste, sia stata debitamente impostata sull'utilizzo di media locali e nazionali, cartacei e online, prevedendo l'uso dei più consolidati e capillari mezzi di diffusione e dunque delle imprese di settore in grado di erogare tali servizi;

preso atto come l'impresa Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150, titolare della divisione The MediTelegraph dedicata alle attività di promozione mediante social media, ha fatto pervenire un preventivo per un importo pari a € 1.000,00 + IVA e che tale offerta risulta completa di tutti gli elementi necessari all'aggiudicazione della fornitura di cui sopra;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è la dott. Paola Tamburlini;

acquisito il CIG n. Z1829EB63C;

visto l'art. 3 della L. n.136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

ai sensi dello Statuto di Aries scarl;

d e t e r m i n a

1. di aggiudicare all'impresa: Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150, la fornitura citata in premessa, alle condizioni e con le modalità di cui al preventivo pervenuto n. prot. 3324/2019 dd. 26/09/2019 per un importo complessivo massimo di € 1.000,00 + IVA (split payment);



2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di aggiudicazione;
3. di dare atto che la spesa relativa alla fornitura oggetto del presente provvedimento, sarà imputata al centro di costo B002 - conto - 444002 - prodotto CMP 00175;


IL DIRETTORE
(dott. Patrizia Andolfatto)