

Curriculum Vitae

Paolo Boz

N

R

C

C

E

P

)

Esperienza Professionale

- ◆ Gennaio 2020 – Gennaio 2020
Docente Master in Retail and Brand Management XVI edizione (Università degli studi di Parma)
Settore: **Master post-universitario**
In aula ho insegnato le basi per la configurazione, l'utilizzo e la lettura di Google Analytics per aziende retail, l'utilizzo SEO a fini strategici per attività di branding, configurazione ed utilizzo di Google Ads per la creazione di annunci pubblicitari online.
- ◆ Novembre 2016 – Attuale
Docente strategie e-commerce presso I.Ter Formazione (azienda della CCIAA di Udine)
Settore: **formazione e-commerce**
Presso l'azienda I.Ter Formazione della Camera di Commercio di Udine svolgo l'attività di docente per corsi di e-commerce ed innovazione dei sistemi di vendita tramite l'implementazione di sistemi di vendita omnichannel che integrino online ed offline.
- ◆ Marzo 2014 - Attuale
 Titolare di Dot Business s.r.o. - Bratislava
Settore: **e-commerce web agency**
Mi occupo dei rapporti con clienti, fornitori e collaboratori. Coordino i team di lavoro per lo **sviluppo di progetti web based** con particolare riferimento ai progetti e-commerce.
Mi occupo di **pianificare la comunicazione strategica** di campagne sui social media, blog e advertising; **formazione del personale per gestione e-commerce**; fornire consulenza strategica per lo sviluppo di **e-business models**.
Creo e implemento contenuti **SEO friendly** per i siti web dei miei clienti affinché abbiano una buona visibilità organica attraverso i motori di ricerca.
- ◆ Gennaio 2018 – Dicembre 2019
Libero professionista Digital strategist e formazione web
Settore: **web marketing**
Fornisco ad aziende e professionisti un **servizio di Digital Strategist** supportandoli nella definizione delle migliori strategie web per e-commerce, siti web tradizionali, blog. Realizzo **ottimizzazioni SEO** per siti web in lingua italiana e inglese. **Fermo** gli imprenditori o i dipendenti per le attività di: web copywriting, gestione e-commerce, pianificazione strategia e-commerce.
- ◆ Gennaio 2013 - Febbraio 2014

E-commerce project manager presso Outletarreda - Latisana (UD)

Settore: **e-commerce arredamento**

Sviluppo nuovo canale di vendita ecommerce: programmazione piattaforma magento, sviluppo rete logistica per spedizioni in tutta Italia, studio e implementazione campagne comunicative dedicate (online e offline). Selezione e formazione di personale dedicato alla gestione del canale di vendita e-commerce.

◆ Settembre 2011 – Dicembre 2012

Responsabile sviluppo e-commerce presso Outletarreda – Latisana (UD)

Settore: **Commercio arredamento**

Mi occupavo di sviluppare e gestire e-Shop, il progetto e-commerce di Outletarreda che si basa su piattaforma Magento. Le mie responsabilità sono state: scelta della piattaforma, struttura del negozio, del layout, stesura dei testi ottimizzati, comunicazione con i clienti. Inoltre gestivo la comunicazione/promozione di Outletarreda nel web: social network, advertising, digital PR.

◆ Settembre 2011 – Dicembre 2011

Community Manager e Autore presso LabNext srl – Milano

Settore: **Agenzia di comunicazione**

Mi occupavo del monitoraggio delle **community online** (Facebook, Twitter, blog) di Sky Primafila, Bric's Italia, Bric's USA, stesura piano editoriale, ideazione e scrittura dei post, attività di seeding e selezione influencer, reportistica per pagine FB e siti di mia competenza. In qualità di autore mi occupavo dell'ideazione e stesura di proposte creative, sinossi per prodotti video e concept per lavori di grafica.

◆ Novembre 2010 – Agosto 2011

HR Assistant presso VF Corporation – Milano

Settore: **Abbigliamento & Moda** (Lee, Wrangler, Vans, Eastpak, The North Face, Napapijri)

Ho supportato l'HR Manager e l'HR Specialist nell'implementazione di progetti di **corporate communication** assumendo sempre maggiore autonomia decisionale. Mi occupavo della stesura e revisione di comunicati interni, organizzazione eventi, gestione dei rapporti con interlocutori primari interni ed esterni, selezione del personale svolgendo colloqui e attività amministrative inerenti il processo d'assunzione.

◆ Ottobre 2006 – Marzo 2007

Communication Assistant presso Outletarreda – Latisana (UD)

Settore: **Interior design & Arredamento**

La collaborazione mi ha visto impegnato nell'**ideazione di uno stand fieristico** per la fiera Habitat di Trieste e relativa **campagna comunicativa**, gestione dei rapporti con Fiera Trieste spa, analisi dei risultati economici post-fiera.

◆ Agosto 2006 – Gennaio 2007

Assistente Ufficio Stampa dell'evento NUDO_COSMO – Gorizia

Settore: **Eventi Culturali No-profit**

Ho svolto uno stage presso l'Ufficio Stampa dell'evento NUDO_COSMO promosso dall'associazione EX BORDER. In affiancamento al direttore artistico mi occupavo dei **rapporti con i media** locali e la stampa specializzata, pianificazione delle location, rapporti con le istituzioni locali, advertising e gestione del sito internet in collaborazione con il webmaster.

Istruzione e Formazione

- ◆ Settembre 2008 – 7 Luglio 2010
 Laurea Magistrale in **Comunicazione d'Impresa e Marketing**
 Università degli Studi di Milano
 Materie principali: **Comunicazione d'Impresa, Marketing, RP, Economia dei Media**
 Voto finale: **110/110 con Lode**
- ◆ Settembre 2004 – 2 Aprile 2008
 Laurea Triennale in **Relazioni Pubbliche**
 Università degli Studi di Udine
 Materie principali: **RP, Comunicazione pubblicitaria, Inglese, Spagnolo, Marketing**

Capacità e competenze personali

- ◆ **Conoscenze linguistiche**
 2004 – 2008 Esperienze di lavoro stagionale all'estero in Austria e Spagna.

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Letture	Interazione orale	Produzione orale	
Inglese	Fluente	Fluente	Fluente	Fluente	Fluente
Spagnolo	Pre-intermedio	Pre-intermedio	Pre-intermedio	Pre-intermedio	Pre-intermedio

- ◆ **Conoscenze informatiche**
 Utilizzo quotidiano in ambiente Windows di: OpenOffice, MS Office (in disuso), Facebook, Twitter, Google Analytics/AdWords, Instagram, LinkedIn, Lotus Notes (in disuso), Magento (1.9 e 2.x), eBay, Gimp2, Inkscape, Joomla!, Wordpress e altri.
- ◆ **Attitudini e personalità**
 Sono socievole, collaborativo e flessibile, fortemente orientato al raggiungimento degli obiettivi. Mi piacciono le sfide ambiziose e do sempre il massimo per portare a termine i compiti che mi vengono assegnati, rispettando tempi e modalità richieste.
 Clienti, fornitori e collaboratori mi apprezzano per le buone doti di problem solving, la capacità di lavorare per obiettivi in completa autonomia e lo spirito positivo con cui affronto le nuove sfide.
- ◆ **Sport & Hobby**
 Ho praticato automobilismo sportivo a livello semi-professionale dall'età di 10 anni, iniziando con i go-kart sino ad arrivare alla Formula 3. Nella stagione invernale mi diletto con lo snowboard e in estate con la bicicletta da corsa.
 Sono appassionato di design, motociclismo, automobilismo, informatica, musica e viaggi.
- ◆ **Patenti: A – B – C**

Latisana, 19/11/2020 