

INFORMAZIONI PERSONALI

Federico Vitiello



Sess

K

**Consulente e Formatore in
Digital Strategy, Growth Hacking, SEO, SEA, SMM, Lean & Design
Thinking methodologies**

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- 2018 – attuale **Digital Marketing Manager & Growth Hacker**
GERVASONI spa – coordinamento attività di marketing digitale internazionale per il brand
 - 2017 – 2018 **Digital Marketing Manager & Growth Hacker**
UNIDEA srl – In www.agenziaunidea.it gestione della business unit di Digital Marketing e Media Relation, nonché la comunicazione e strategia digitale d'agenzia.
 - 2012 – attuale **Digital Strategist Consulente e Formatore www.fedev.it**

 - Speaker per TEDx Targumures. "[Build the reality you've been dreaming of](#)"
 - Docente di Digital Strategy e Design Thinking (complessivamente diverse migliaia di ore in aula) per: Master de "il Sole 24 Ore" a Milano e Roma, Sissa Master in Complex Actions (in lingua inglese), Adjunct Faculty MIB, IRES FVG Impresa Sociale, Generali spa, Nice spa, Adecco Spa, Enaip FVG, Università Ca'Foscari, Confindustria Udine, Università di Udine, Confapi...
 - Consulente di Strategie Digitali per aziende locali e nazionali.
 - 2015 – 2016 **Inventore, CEO, Fondatore**
MOOD srl – I primi occhiali che puoi personalizzare infinite volte www.wearmood.com

 - Ideato e progettato gli occhiali, creato l'intera comunicazione online in inglese compreso il [video di lancio](#), trovato i finanziamenti e costruito il team di lavoro.
 - Aprile 2014 – Novembre 2014 **CEO**
Jungleking srl — www.hub-group.net/jungleking-HUB

 - A capo di Jungleking, agenzia di Web Marketing, in partnership con Sintesi srl e IKON Multimedia. Insegnato, pianificato, eseguito campagne di SMM, SEM, SEO per clienti nazionali.
 - 2011 – 2014 **Marketing, R&D, Project Manager**
Ahun srl — www.pubblicami.com — www.20km.info

 - A capo della strategia di marketing. Pianificato insieme ad A.Dreossi lo sviluppo della piattaforma. Gestito un team di sviluppatori in outsourcing (Ahmedabad, India).
 - 2007-2012 **SEO, SEM, SMM, R&D**
IKON Multimedia — www.ikon.it

 - Pianificato ed eseguito campagne UI, UX, e SMM, SEO, SEM per il Dipartimento del Tesoro, Limoni, Enaip, Autovie, Turismo FVG, Cigierre, Calligaris ...

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2004-2008 **Tecnologie Web e Multimediali**

1999-2004 Università degli Studi di Udine
 Interrotto gli studi (tutti gli esami completati) dopo essere stato assunto in IKON Multimedia
 Diploma Scientifico
 Liceo Scientifico Galileo Galilei, Trieste

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Sloveno	B1	B1	A2	A2	A1

Competenze comunicative Siamo in una riunione, stiamo decidendo quale strategia applicare ad un nuovo progetto. Il capo, e la maggioranza dei colleghi, preferiscono l'opzione A. Io ho delle valide argomentazioni per l'opzione B. Le propongo e le spiego e insisto a costo di fermare la riunione e rendermi impopolare. Un collega mi fa notare un errore d'interpretazione, oppure un nuovo dato che non conoscevo e mi convinco che sì, l'opzione A è quella giusta. Ammetto immediatamente l'errore e sostengo apertamente A. Io sono e voglio lavorare con questo tipo di persone. Non yesman, che seguono la massa. Non egocentrici che non ammettono gli errori. Ma persone che si mettono al servizio della ricerca della verità e del bene comune. Perché chi non si espone non sbaglia e chi non sa ammettere gli errori non parla con lo scopo di raggiungere una soluzione migliore, ma con lo scopo di mettersi in mostra.

Competenze organizzative e gestionali Dai primi lavori mentre ancora studiavo in Università, ad oggi, ho vissuto ogni tipo di contesto. Freelance, piccoli e grandi team come gregario, coordinatore, ho poi creato e gestito gruppi di lavoro ed ora do consulenze su come organizzare le campagne di comunicazione con un occhio costante al rapporto tra risorse impiegate e risultati.

Competenze professionali L'università mi ha insegnato le basi dell'ecommerce, l'usabilità delle interfacce utente, la programmazione (Java, JS, HTML, CSS). Mi sono poi auto-formato con un interesse costante che va ben oltre le ore di lavoro su SEO, web ads, e comunicazione. Sono partito da conoscenze tecnico-scientifiche per poi completarle con una fortissima passione per la comunicazione efficace. Ciò è avvenuto per necessità e per volontà perché ho capito che ogni business ha bisogno del marketing per decollare e ogni campagna di marketing ha bisogno oltre che di una buona dose di creatività, anche di un ricco mix di conoscenze tecniche degli strumenti e del codice sottostante e una visione d'insieme degli obiettivi e delle strategie di comunicazione.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Conosco ed utilizzo in modo veloce e preciso tutti i principali strumenti di pubblicazione online, gestione dei web adv, produttività Office, recentemente anche Video e Photo editing. Apprendo con estrema facilità il funzionamento di nuovi strumenti e memorizzo scorciatoie da tastiera e procedure per velocizzare il lavoro. Dattilografo a 10 dita a 75 parole al minuto.

Patente di guida B

Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel cv sono veritiere. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali." E dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

