



ARIES
VENEZIA GIULIA

LINEE DI AZIONE E BUDGET 2020

OBIETTIVI STRATEGICI PER IL 2020

Il 2020, secondo anno di vita di Aries Scarl, è volto in primis a consolidare il ruolo dell'azienda come **soggetto funzionale ai soci e in modo particolare al Socio di maggioranza, la Camera di Commercio Venezia Giulia nell'attuazione di molteplici commesse strategicamente importanti per lo sviluppo e la promozione del territorio e dei servizi alle imprese.**

Viene inoltre confermato l'obiettivo dell'azienda di **posizionarsi sul mercato quale soggetto in grado di fornire servizi ad enti e imprese in settori e tematiche specifici anche attraverso la presentazione, l'attuazione e la gestione di progetti comunitari e non.**

Non di secondaria importanza **promuovere l'entrata di altri soggetti nella compagine societaria.**

PROGRAMMA ATTIVITA' 2020

Coerentemente con il core business di Aries e con gli obiettivi strategici della Camera della Venezia Giulia (socio di maggioranza di Aries Scarl) espressi nella sua Relazione Previsionale e Programmatica 2020, l'attività di Aries sarà compresa nei suoi storici 5 filoni di competenze:

Progettazione e gestione di interventi di sviluppo economico territoriale

Gestione sportelli informativi e di prima assistenza

Gestione canali contributivi (solo provincia di Trieste)

Ideazione, organizzazione e gestione di eventi pubblici promozionali complessi (Festival, Fiere, Saloni, Convention)

Attività delegate

PROGRAMMA ATTIVITA' 2020

Progettazione e gestione di interventi di sviluppo economico territoriale

Rientrano in questo filone di attività tutti i progetti e gli interventi in diverse filiere e ambiti di sviluppo: industriale, commerciale, sociale, turistico. L'attività, svolta sia per i soci che sul mercato prevede, a seconda delle commesse, l'ideazione, l'individuazione, la gestione e realizzazione e rendicontazione di progetti su diverse fonti di finanziamento.

PROGETTI TURISMO E CULTURA

- 1. Gestione e animazione del progetto: PISUS – Piano Integrato di sviluppo Sostenibili “B8 – interventi di animazione economica del centro urbano di Gorizia”.**
- 2. Analisi operativa dei potenziali business events nella provincia di Gorizia;**
- 3. Candidatura Nova Gorica-Gorizia Capitale Europea della Cultura 2025;**
- 4. Interreg Italia – Slovenia – Progetto MerlinCV - Esperienze multisensoriali legate ai castelli e ville della regione transfrontaliera per l'eccellenza nel turismo;**
- 5. Turismo e Cultura: valorizzazione delle imprese creative e culturali, legate allo sviluppo turistico;**
- 6. Fondo Perequativo “La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo”.**

PROGRAMMA ATTIVITA' 2020

PROGETTI BLUE ECONOMY

1. Progetto pluriennale di promozione delle filiere e del settore nautico e navale dell'area isontina e goriziana.
2. Progetto di internazionalizzazione della filiera croceristica Fvg in Cina.
3. Interreg Italia Croazia – Progetto DEEP SEA - Development of Energy Efficiency Mobility services for the Adriatic Marinas;
4. Fondi UE FEAMP - Progetto FLAG – GAC FVG Gestione e animazione e cooperazione del piano d'azione 2016-2023 connesso alla strategia di sviluppo locale delle zone di pesca del Fvg;
5. Servizi di assistenza tecnica al partner progettuale INCE Progetto Blue Boost per favorire processi di innovazione nelle imprese della Blue Economy dell'area Adriatico-Ionica.

PROGETTI INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

1. Interreg Italia – Slovenia – Progetto Nuvolak 2 – Strumenti di marketing innovativo per la concorrenza globale delle PMI nell'area transfrontaliera;
2. Interreg Italia – Slovenia – Progetto Fish Agro Tech – Partecipazione e innovazione transfrontaliera nei settori pesca – acquacoltura e agricoltura;
3. PID Punto Impresa Digitale: diffusione della cultura e pratica del digitale nelle micro, piccole e medie imprese

PROGRAMMA ATTIVITA' 2020

PROGETTI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

1. Imprenditoria femminile della Venezia Giulia - progetto biennale 2018-2019;
2. Programma COSME - Progetto EEN -Enterprise Europe network – Rete per la Venezia Giulia di oltre 700 punti in Europa per favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle PMI europee;
3. FP Sostegno all'export delle PMI;
4. Preparazione alle PMI per affrontare i mercati internazionali
5. Organizzazione partecipazione collettiva per le imprese alle fiere:
FRUIT LOGISTIC – Berlino, 5-7 febbraio 2020
TRANSPORT LOGISTICS CHINA - Shanghai, 16-18 giugno 2020

SMM – Amburgo, 8-11 settembre 2020
MEDICA - Duesseldorf 16-19 novembre 2020

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

- 1. Realizzazione del Progetto: "Scet-Net Senza Confini Education and Training Network" a valere sul 2 bando del Programma di Cooperazione territoriale Europea Interreg Italia-Austria 2014-2020.**
- 2. Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni: alternanza scuola lavoro, orientamento al lavoro e placement. (20%)**
- 3. FP Formazione e Lavoro**

PROGRAMMA ATTIVITA' 2020

Gestione sportelli informativi e di prima assistenza

attività di front office legata all'accoglienza dell'utenza e all'erogazione di informazioni generale e specialistiche in alcuni ambiti specifici:

- **Servizi nell'ambito dell'avvio e sviluppo di impresa e di accesso al credito:**
Sportello per l'imprenditorialità e contributi, progetto Micorcredito e Microwork;
- **Servizi alle imprese per favorire i processi di internazionalizzazione:**
sportello informativo per l'export e l'internazionalizzazione, attività di business matching con operatori di Paesi esteri, di partecipazione a tavoli di lavoro internazionali.
- **Sportello linguistico per le lingue minoritarie ex legge regionale 34/01: promozione dei servizi e di accoglienza all'utenza in lingua slovena.**

PROGRAMMA ATTIVITA' 2020

Gestione canali contributivi (solo provincia di Trieste)

gestione dell'intera procedura legata all'erogazione di sussidi destinati alle imprese, associazioni, reti o privati cittadini, tra i quali: assistenza nella verifica delle condizioni imposte a livello comunitario sugli aiuti di stato e sulle disposizioni attuative e di monitoraggio previste a livello nazionale e regionale, redazione delle linee guida e dello schema di bando, redazione del bando, accoglimento domande, gestione istruttoria ammissibilità, valutazione qualitativa, eventuale istituzioni e gestioni di commissioni, stesura graduatoria, rapporto con esclusi e con beneficiari, predisposizione dati monitoraggio, gestione della rendicontazione, liquidazione

1) Contributi regionali:

LR n. 5/2012, art. 20 - imprenditoria giovanile

LR n. 11/2011, art. 2, co. 85 e 86 - imprenditoria femminile

LR n. 4/2013 - reti d'impresa

LR n. 4/2014, art. 18 - biciclette elettriche

LR n. 3/2015, art. 17 - consulenze

LR n. 3/2015, art. 24 - coworking

LR n. 3/2015, art. 30 - imprese in difficoltà

LR n. 3/2015, art. 31 - nuove cooperative

LR n. 3/2015, art. 17, c.1, lett. b bis - partecipazione a master di alta formazione

LR n. 3/2015, art. 33 - ricerca, sviluppo e riconversioni in area Ezit

LR n. 14/2016, art. 2, c. 90 - 92 - investimenti in area Ezit

LR n. 34/2015, art. 3, c. 6 - consulenze per diagnosi energetiche delle PMI

LR n. 14/2016, art. 3, c. 30 - 37 - interventi conseguenti alle diagnosi energetiche

LR n. 2/1992, articolo 24 - programmi pluriennali di promozione all'estero

LR n. 45/2017, art. 4, c. 32 - acquisto di auto a basso impatto ambientale

2) Contributi POR FESR 2014 –2020

PROGRAMMA ATTIVITA' 2020

Ideazione, organizzazione e gestione di eventi pubblici promozionali complessi (Festival, Fiere, Saloni, Convention)

- 1. Progetto transfrontaliero sul cicloturismo – Hackaton - maggio**
- 2. Olio Capitale 2020 – 20-22 marzo**
- 3. EurobiohghTech 2020: co – organizzazione della 4° edizione della Fiera EuroBiohighTech - 4-5 luglio**
- 3. Trieste Espresso Expo 2020 -22-24 ottobre**

4. **Trieste Antiqua 2020 – 5--8 novembre**
5. **Salone delle Professioni e delle Competenze 2020 - 12-13 febbraio**

PROGRAMMA ATTIVITA' 2020

Attività delegate

Servizi di supporto alla Camera di Commercio Venezia Giulia

Ufficio Stampa - Il servizio di comunicazione e informazione istituzionale per trasferire anche in base a quanto previsto dalla Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" alle imprese e ai cittadini quelle che sono le attività e le azioni svolte dall'Ente camerale.

Ufficio Gabinetto della Presidenza - servizio di supporto al Segretario Generale nello svolgimento dell'attività dell'Ufficio Gabinetto della Presidenza e di Vicepresidenza del sistema camerale integrato costituito con delibera di Giunta camerale n. 41 dd. 29/04/2019.

Supporto tecnico agli uffici camerali

BUDGET 2020

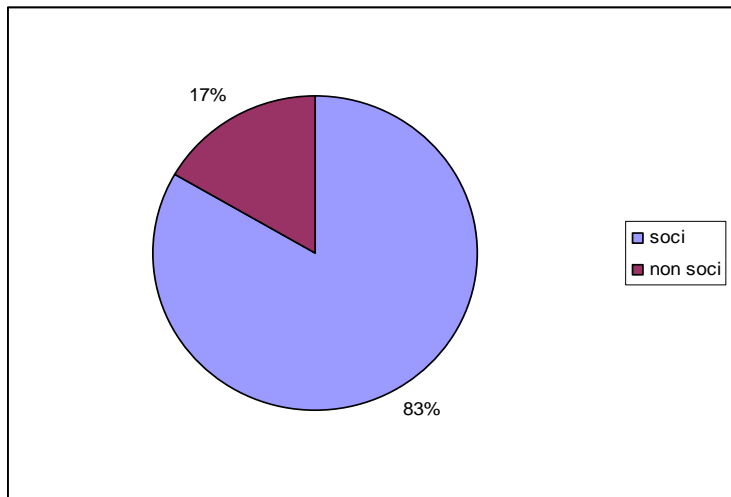
Valore della produzione

Progettazione e interventi di sviluppo territoriale	1.359.397,00
Sportelli operativi, informativi e consulenze spec.	166.296,00
Gestione canali contributivi	180.070,00
Fiere ed eventi	1.728.780,00
Altre attività delegate	333.280,00

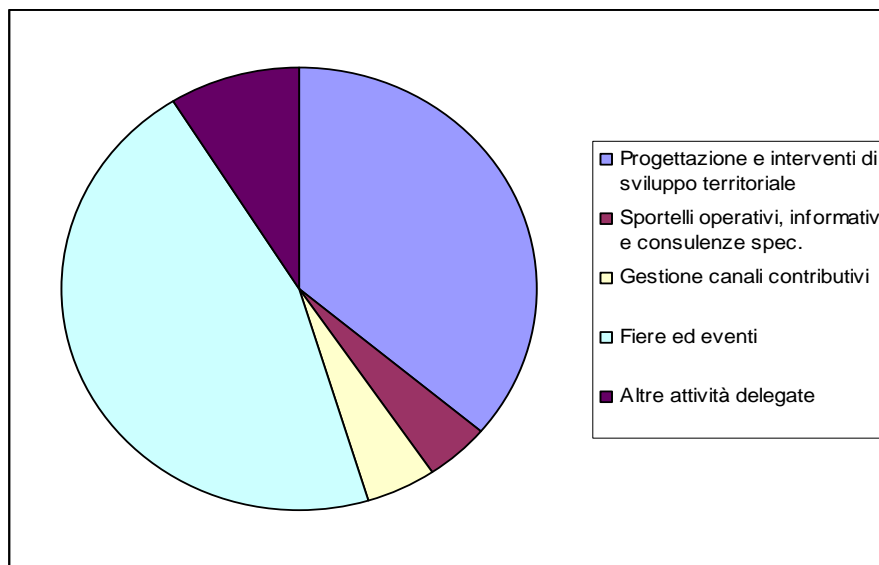
RICAVI TOTALI BUDGET 2020

3.767.823,00

INCIDENZA DELLA TIPOLOGIA DI CLIENTE SUL VALORE TOTALE



INCIDENZA DELLA TIPOLOGIA DI SERVIZIO SUL VALORE TOTALE



Costi della produzione

Personale

1.516.355,00

Progetti e Servizi	1.987.500,00
Organi statutari	63.225,00
Servizi informatici e telefonici	30.988,00
Servizi specialistici	78.613,00
Oneri vari di funzionamento	8.400,00
Oneri diversi di gestione (pro-rata IVA)	70.000,00
Ammortamenti e svalutazioni	5.235,00
Accantonamenti	3.000,00
Imposte	4.500,00

COSTO DELLA PRODUZIONE	3.767.816,00
-------------------------------	---------------------

Costi personale 40%	Spese generali 5%	Per progetti 53%	Pro rata IVA 2%
----------------------------	--------------------------	-------------------------	------------------------