

“AGGREGARE E DIVERSIFICARE”

PERCORSO DI ASSISTENZA TECNICA SPECIALISTICA

PER GLI OPERATORI DELLA PICCOLA PESCA ARTIGIANALE

1. Contesto - La Rete del Mare

L’iniziativa di cui al presente avviso si inserisce nell’ambito del Progetto “*La Rete del Mare*”; il Progetto nasce da un accordo di collaborazione istituzionale tra il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e l’Unione Nazionale delle Camere di Commercio d’Italia a valere del Programma Operativo FEAMP 2014-2020, priorità 1 “*Promuovere una pesca sostenibile sotto il profilo ambientale, efficiente in termini di risorse, innovativa, competitiva e basata sulle conoscenze*”.

Il progetto prevede l’attivazione di una rete di cinque “**acceleratori d’impresa**”, insediati presso altrettante **Camere di Commercio d’Italia (Cagliari-Oristano, Lecce, Maremma e Tirreno, Trapani, Venezia Giulia)**, avente l’obiettivo di erogare **servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica volti a favorire in chiave competitiva e sostenibile la razionalizzazione dei processi produttivi, organizzativi e di commercializzazione dei prodotti ittici**.

Per il raggiungimento del suddetto obiettivo, gli acceleratori d’impresa della “Rete del Mare” realizzano percorsi consulenziali di accompagnamento delle imprese alla sperimentazione e all’adozione di modelli aggregativi funzionali alla individuazione e attuazione di attività complementari di integrazione al reddito, in grado di far convergere le imprese partecipanti su obiettivi comuni di crescita competitiva.

Nel presente avviso sono definite le tematiche e le modalità di adesione al percorso di assistenza tecnico-specialistica proposto dall’acceleratore della “Rete del Mare” attivato dalla Camera di commercio di Venezia Giulia

2. Oggetto e finalità dell’iniziativa

Obiettivo dell’iniziativa è quello di **rafforzare le attività di diversificazione della pesca derivanti dalla valorizzazione turistica e culturale delle zone e attività di pesca**.

In particolare si intende **facilitare e promuovere l’aggregazione degli operatori della pesca artigianale e di altri attori attivi nel campo della pesca e acquacoltura, in forme partecipative o di collaborazione con altre realtà turistiche e culturali del territorio**.

Molteplici sono le iniziative della Camera di Commercio Venezia Giulia, condotte in tema di diversificazione delle attività di pesca, anche attraverso la valorizzazione culturale e turistica delle aree costiere e lagunari. Al fine però di cogliere le opportunità che questo trend in ambito turistico offre, gli operatori hanno necessità di comprendere appieno le esigenze di certe tipologie di turisti, con l’obiettivo di creare un’offerta adeguata e un modello di impresa coerente con queste attività, che possa portare concretamente ad una diversificazione delle attività di pesca.

Le imprese quindi al termine del percorso avranno uno strumento di metodo, di pianificazione e operativo, che li porterà a poter creare un servizio turistico e di valorizzazione culturale coerente con l'ecosistema locale e sostenibile.

In tale ambito, la Camera di Commercio Venezia Giulia organizza un percorso di consulenza e di accompagnamento che prevede la realizzazione di 4 incontri online, l'uno consequenziale all'altro, articolati nel modo di seguito descritto.

Giornata 1: Focus-group

Durante la prima giornata saranno dapprima illustrate le finalità strategiche del progetto e poi si procederà alla definizione di una o più idee di sviluppo progettuale; con questo obiettivo, i partecipanti al focus group saranno invitati ad animare il confronto in maniera proattiva, esprimendo le proprie idee ed i propri punti di vista.

Giornata 2: Workshop n. 1

Obiettivo del 1° workshop è quello di accompagnare gli operatori a trasformare le idee di sviluppo progettuale emerse durante il focus group in idee di business attraverso un percorso di condivisione e partecipazione con gli operatori presenti.

Giornata 3: Workshop n. 2

Obiettivo del 2° workshop è quello di riprendere i contenuti progettuali emersi dal 1° workshop ed accompagnare gli operatori nella definizione dei dettagli operativi degli interventi progettuali, nell'analisi degli investimenti e nello scouting di risorse finanziarie.

Giornata 4: Workshop n. 3

Obiettivo del 3° workshop è quello di condividere con i partecipanti gli output progettuali ed i dettagli operativi definiti nelle fasi precedenti, fornendo le ultime indicazioni per la loro implementazione.

La partecipazione al percorso consentirà ai partecipanti di approfondire le varie tematiche legate all'iniziativa attivando un confronto guidato-strutturato tra i partecipanti stessi, utile anche ad eventuali azioni di co-progettazione e/o networking territoriale nonché all'individuazione di eventuali coperture finanziarie pubbliche per la sua realizzazione (es. FEAMPA 2022-2027).

3 Destinatari e modalità di partecipazione

I seminari sono rivolti a tutti gli operatori della piccola pesca artigianale, come definiti dal DM del 7 dicembre 2016, che operano in forma singola o aggregata.

Al fine di favorire uno sviluppo efficace e sinergico delle iniziative assunte a valle del percorso di affiancamento precedentemente illustrato, potranno partecipare agli incontri anche le organizzazioni

indirettamente interessate quali, ad esempio, FLAG, Associazioni di categoria e soggetti pubblici/privati che abbiano un interesse nel settore di intervento del progetto.

Il percorso è sviluppato con la logica di approfondimenti graduali e consequenziali tra di loro, pertanto **è fortemente consigliata la partecipazione a tutti gli incontri previsti dal ciclo** al fine di garantire la miglior riuscita delle iniziative progettuali conseguenti.

Gli operatori della piccola pesca artigianale interessati a partecipare dovranno **inviare, entro e non oltre il giorno 17.03.2022**, il modulo di adesione all'indirizzo: promo@ariestrieste.it

Agli iscritti verranno comunicate date e orari del focus group e dei workshop ed inviati i link per i collegamenti.

Per ogni informazione la Camera di Commercio Venezia Giulia, tramite Aries (incaricata dalla Camera dell'attuazione del progetto), rimane a disposizione degli interessati (tel. 040 6701-404; -336; -262; e mail promo@ariestrieste.it).