

SMM – Shipbuilding Machinery & Marine Technology

Amburgo, 8-11 settembre 2020

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

Partecipazione collettiva alla fiera internazionale "SMM"

Luogo

Amburgo (Germania)

Periodo

8-11 settembre 2020

Settore

Navale

Quota di adesione

3.000,00 + IVA

Scadenza adesione

Mercoledì 29 gennaio 2020

Contatti/Informazioni:

Aries Società Consortile a r.l.
promo@ariestrieste.it
tel. 040 6701220-404

All. n. 2

Prot. n. 99/2020

Trieste, 23 gennaio 2020

Aries, in collaborazione con Agenzia ICE, unitamente alla CCIAA Venezia Giulia, promuove a favore del settore navale una collettiva di imprese della Venezia Giulia alla **Shipbuilding Machinery & Marine Technology** che si terrà **dall'8 all'11 settembre 2020**.

PERCHE' PARTECIPARE

'SMM Amburgo', rassegna a carattere biennale giunta alla 29 edizione, è considerata la principale fiera internazionale dedicata alla cantieristica e nautica: rappresenta infatti un'importante occasione per incontrare costruttori di navi e yacht leader a livello mondiale. L'edizione 2018 si è chiusa con più di 2.200 espositori provenienti da 67 paesi e oltre 50.000 visitatori.

Alla fiera sono presenti i seguenti settori: cantieri navali, attrezzature marine, macchinari e sistemi per propulsione, impianti per le navi, sistemi portuali di carico e scarico, pompe e compressori, ingegneria elettronica ed elettrotecnica, porti e tecnologie portuali, broker navali e noleggio navali, armatori, stampa tecnica.

I SERVIZI

La partecipazione collettiva prevede l'allestimento di uno spazio comune con postazioni personalizzate che consentono di dare visibilità alle singole aziende.

La quota di adesione comprende:

- ✓ area espositiva allestita base;
- ✓ progetto grafico congiunto;
- ✓ 1 postazione dedicata
- ✓ azioni di promozione e visibilità delle aziende partecipanti;
- ✓ inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
- ✓ assistenza in loco di personale qualificato di Aries durante lo svolgimento della manifestazione

MODALITA' DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire **entro il 29 gennaio 2020**:

1. la scheda di adesione;
2. il profilo aziendale. Nella compilazione porre particolare attenzione alla definizione dei punti di forza (es. tecnologia, innovazione, prezzi, qualità, succedaneità rispetto al prodotto locale, etc.) dei prodotti/servizi da introdurre nei mercati;
3. Logo aziendale, foto rappresentative del prodotto in formato vettoriale e breve descrizione della produzione (5-7 righe) in inglese per l'inserimento nel catalogo

NOTE

- Ogni altro costo è da considerare non ricompreso ed è a carico dell'impresa aderente, a titolo di esempio: vitti, voli intercontinentali e interni, hotel, movimentazione campionario.
- L'azienda partecipante sarà tempestivamente informata su
 - ✓ costi esterni che dovranno essere formalmente confermati e che, in sede di fatturazione, saranno adeguati anche in base ai tassi di cambio in vigore.
- **ESCLUSIONI:** domande incomplete o pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori.