

## FORT LAUDERDALE BOAT SHOW

Fort Lauderdale - Florida (USA) 31 ottobre-4 novembre 2018

### L'INIZIATIVA IN SINTESI

#### Tipologia

Partecipazione collettiva alla fiera "FLIBS"

#### Luogo

Fort Lauderdale - Florida (USA)

#### Periodo

31 ottobre - 4 novembre 2018

#### Settore

Arredo Design, Meccanica Elettronica , altro  
(Nautica, yacht building & design, refit e  
brokerage)

#### Quota di adesione

3.000,00+ IVA

#### Scadenza adesione

venerdì 31 agosto 2018

#### Contatti/Informazioni nelle diverse province

Aries Società Consortile a r.l.  
promo@ariestrieste.it  
tel. 040 6701220-404

#### Allegati

Scheda di adesione  
Company profile

Prot. n. 317/18

Trieste, 24 AGO. 2018

Aries, in collaborazione con Agenzia ICE, unitamente alla CCIAA Venezia Giulia, promuovono a favore del settore nautica da diporto negli USA una collettiva di imprese del Friuli Venezia Giulia al **Fort Lauderdale International Boat Show**, che si terrà **dal 31 ottobre al 4 novembre 2018** presso il Bahia Mar Yachting Center di Fort Lauderdale, in Florida.

### PERCHE' PARTECIPARE

Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato mondiale per numero di diportisti, di imbarcazioni prodotte, e per giro di affari generato dal settore.

Per il sesto anno consecutivo i dati del mercato americano si confermano in crescita, attestando la nautica USA quale autentico propulsore delle economie mondiali del settore.

La National Marine Manufacturers Association (NMMA) dichiara per il 2017 una crescita delle vendite di barche nuove a motore superiore al 6%, per un totale di circa 260.000 nuove unità.

Le vendite delle nuove imbarcazioni a motore erano cresciute del 6,5% nel 2016; in un mercato così consolidato come quello americano, la stabilità nel biennio della domanda costituisce il miglior indice di positività per il periodo successivo.

La NMMA prevede per il 2018 un'ulteriore crescita attestata tra il 5% e 6% nelle vendite di nuove unità.

Per maggiori dettagli sulla fiera consultare il sito: <http://www.flibs.com/> - <http://www.showmanagement.com/>

### L'EVENTO

Aries, ha individuato, con la presenza fin dal 2014 al FLIBS, l'importanza dell'evento per il comparto nautico in Regione.

Già dalla prima edizione, grazie anche all'attività del Desk FVG presso la Camera di Commercio Italiana a Miami, è stato possibile organizzare una serie di incontri pre-agendati, sia con altri espositori, che con operatori del settore sensibilizzati e invitati a visitare i partecipanti allo stand.

Ad ogni edizione numerosi sono stati i contatti nati grazie all'attività di networking durante le giornate di fiera.

Le imprese hanno potuto inoltre verificare l'interesse da parte di cantieri di refit statunitensi ad avviare rapporti di collaborazione con cantieri refit in particolare nell'Area Adriatica.

Aries ritiene di continuare anche attraverso ulteriori azioni di promozione ed animazione mirate ad utilizzare la fiera per dare ancor maggiore visibilità all'economia del territorio.

### I SERVIZI

La partecipazione collettiva prevede l'allestimento di uno spazio comune con postazioni personalizzate che consentono di dare visibilità alle singole aziende.

La quota di adesione comprende:

- ✓ area espositiva allestita base;
- ✓ progetto grafico congiunto;
- ✓ 1 postazione dedicata;
- ✓ azioni di promozione e visibilità delle aziende partecipanti;
- ✓ inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
- ✓ inserimento nella brochure di presentazione della collettiva italiana curata dall'ICE;



- ✓ assistenza in loco di personale qualificato degli enti organizzatori e ARIES

#### MODALITA' DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire **entro il 31 agosto 2018**:

1. la scheda di adesione;
2. il profilo aziendale. Nella compilazione porre particolare attenzione nella definizione dei punti di forza (es. tecnologia, innovazione, prezzi, qualità, succedaneità rispetto al prodotto locale, etc.) dei prodotti/servizi da introdurre nei mercati.
3. Logo aziendale, foto rappresentative del prodotto in formato vettoriale e breve descrizione della produzione (5-7 righe) in inglese per l'inserimento nel catalogo

#### NOTE

- Ogni altro costo è da considerare non ricompreso ed è a carico dell'impresa aderente, tra i quali a titolo di esempio: vitti, voli intercontinentali e interni, hotel, movimentazione campionario.
- L'azienda partecipante sarà tempestivamente informata su
  - ✓ costi esterni che dovranno essere formalmente confermati e che, in sede di fatturazione, saranno adeguati anche in base ai tassi di cambio in vigore.
- Invitiamo alla consultazione del sito [www.viaggiare Sicuri.it](http://www.viaggiare Sicuri.it) per la verifica della documentazione necessaria all'ingresso nei Paesi.
- ESCLUSIONI: Per le domande incomplete o pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori.

#### NB:

*La quota di adesione è rapportata alla partecipazione di 5 imprese. Nel caso in cui non venisse raggiunto il numero di adesioni previsto, la quota indicata potrà subire una variazione.*