



AVVISO DI SELEZIONE

Avviso di selezione di n. 1 servizio di consulenza in tematiche afferenti alla commercializzazione di prodotti turistici territoriali integrati e al turismo M.I.C.E., tramite conferimento di un incarico di consulenza per lo svolgimento di attività di coordinamento e animazione presso gli stakeholders di settore interessati alla partecipazione alle attività del costituendo Convention Visitors Bureau per la promozione della destinazione Friuli Venezia Giulia ed in particolare della città di Trieste.

CIG: Z0B35B637C

PREMESSO CHE

- Aries Società consortile a responsabilità limitata con sede in Piazza della Borsa 14 - 34121 Trieste, C.F. e P. IVA 01312720327 (di seguito "Aries Scarl"), è il soggetto a cui è stata affidata l'attività propedeutica alla creazione del sopraindicato Convention Visitor Bureau e incaricato dell'implementazione del progetto "Trieste Convention and Visitors Bureau" diretto alla costituzione di un soggetto giuridico operativo in grado di realizzare e commercializzare il prodotto turistico integrato del territorio (Friuli Venezia Giulia e in particolare la città di Trieste) sul mercato turistico nazionale e internazionale e della susseguente attività di animazione presso gli stakeholders interessati a collaborare con il costituendo Convention Visitors Bureau nelle forme e modi previsti dallo statuto e regolamento dello stesso;
- previa selezione da svolgersi secondo le modalità a seguito descritte, la procedura di acquisizione del servizio e stipula avverrà mediante trattativa diretta sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) - iniziativa "Servizi di supporto specialistico", ai sensi dell'art.1, c. 2, lettera a) del D.L. 76/2020 (conv. in L. 120/2020) e ss. mm. ii..
- il presente avviso (approvato con Determinazione del Direttore di Aries n. 60 dd 02/05/22) e successiva selezione non impegnano in alcuno modo Aries Scarl al conferimento dell'incarico e la stessa si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di sospendere o revocare in qualsiasi momento la selezione, tramite comunicazione sul proprio sito web (www.ariestrieste.it) senza che i candidati possano vantare alcun diritto.

OGGETTO DELL'INCARICO

L'incarico avrà per oggetto lo svolgimento di attività di animazione presso gli stakeholders di settore interessati, al fine di stimolare la loro adesione al costituendo Trieste Convention and Visitors Bureau (di seguito "TCVB").

Di concerto con Aries Scarl e i soci fondatori del costituendo TCVB (Istituzioni locali e Associazioni di categoria), il coordinatore incaricato dovrà sviluppare una strategia di integrazione delle realtà collegate al settore turistico, provvedendo a:

- identificare i potenziali stakeholders di settore, anche a livello trasversale, da coinvolgere (turismo, commercio, logistica, trasporti, servizi vari...);
- presentare ai soggetti sopraccitati il TCVB;
- presentare le potenzialità dei prodotti turistici integrati e del turismo M.I.C.E. per il territorio di competenza del TCVB;
- illustrare le opportunità e potenzialità derivanti dall'adesione al TCVB;



- animare un raggruppamento di soggetti operativi nell'ambito turistico e del settore M.I.C.E. affinché aderiscano al costituendo Trieste Convention and Visitors Bureau (TCVB) nelle modalità definite dallo Statuto e dal Regolamento approvato;
- animare incontri (in presenza o in remoto) diretti all'interazione tra i potenziali futuri membri e il TCVB;
- identificare potenziali canali di finanziamento o di opportunità progettuali o di cooperazione a sostegno dell'operato del TCVB;
- integrare le realtà collegate al segmento turistico al fine di garantire una migliore gestione dei prodotti turistici già esistenti, favorire la nascita di nuovi prodotti ed ottimizzare le risorse necessarie;
- garantire il coordinamento dell'attività di cui sopra in un'ottica di approccio multisettoriale e multidisciplinare, a sostegno della qualificazione della destinazione "Friuli Venezia Giulia", con particolare riguardo alla città di Trieste, sia sul mercato nazionale che internazionale.
- predisporre uno studio relativo alle strategie di lancio e promozione del neocostituito TCVB a livello nazionale ed estero.

REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Possesso dei requisiti generali di partecipazione ai sensi dell'art. 80 Dlgs. N.50/2016 e ss. mm. ii., come da dichiarazione (All 2)

I requisiti prescritti devono essere posseduti, a pena di esclusione, alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

La mancanza o la perdita dei requisiti, accertata d'ufficio, comporterà l'esclusione dalla selezione o l'annullamento della contrattualizzazione avvenuta, senza diritto a rimborsi o indennizzi di qualsiasi specie.

Nel caso di partecipazione di un soggetto giuridico (ad es. studio professionale associato), nella domanda di partecipazione (All 1) andrà indicato il nominativo della persona fisica che svolgerà l'attività di cui al presente avviso.

REQUISITI PROFESSIONALI DI PARTECIPAZIONE

- è richiesto il possesso del Diploma di laurea vecchio ordinamento in Lingue e letterature straniere o in Scienze Turistiche o in Scienze della comunicazione o in Economia e Commercio oppure il possesso di laurea triennale afferente a una delle seguenti classi: L-10, L-11, L-12, L-15, L-20, L-36. Saranno considerate valide anche le lauree equipollenti, o equiparate ai sensi di legge, a quelle indicate, nonché le lauree specialistiche. L'attestazione di equiparazione, equipollenza o altro è a carico del soggetto che presenta la domanda, contestualmente alla presentazione della stessa, pena l'esclusione;

o, in alternativa, al punto antecedente:

- comprovata esperienza lavorativa nella *meeting industry* e organizzazione/promozione eventi e/o nell'ambito turistico e/o un ente di promozione turistica e congressuale in Italia ovvero Convention & Visitors Bureau, DMO e OGD territoriali di almeno 5 anni; altresì sono richieste:

- conoscenza, parlata e scritta della lingua italiana livello minimo C1;
- conoscenza, parlata e scritta della lingua inglese livello minimo B2;
- conoscenza parlata e scritta di un'altra lingua straniera tra tedesco e francese livello minimo B1;
- conoscenza avanzata delle applicazioni informatiche più diffuse (ambiente Windows e applicativi Microsoft Office, browser navigazione Internet).

La mancanza o la perdita dei requisiti, accertata d'ufficio, comporterà l'esclusione dalla selezione o l'annullamento della contrattualizzazione avvenuta, senza diritto a rimborsi o indennizzi di qualsiasi specie.



PRESENTAZIONE E AMMISSIBILITÀ DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

La domanda di candidatura, redatta esclusivamente secondo il modulo allegato (All. 1) dovrà pervenire tramite PEC entro il 23/05/2022 inviandola al seguente indirizzo PEC: aries@pec.vg.camcom.it e inserendo nell'oggetto la seguente dicitura: "Avviso selezione consulenza progetto TCVB - NON APRIRE". All'interno del messaggio PEC deve essere riportato: il nome e cognome del candidato che presenta la domanda, debitamente sottoscritta oppure la ragione sociale del soggetto che presenta la domanda, debitamente sottoscritta.

Alla domanda di candidatura dovranno essere allegati:

- CV formativo e professionale in formato europeo, datato, sottoscritto e provvisto di liberatoria privacy;
- copia di un documento di identità in corso di validità;
- dichiarazione possesso requisiti compilata e sottoscritta (All. 2).

Non saranno prese in considerazione:

- le domande pervenute con modalità di presentazione diversa da quanto sopra indicato;

Aries Scarl non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna via PEC della documentazione di cui sopra.

VALUTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA AMMESSE

L'ammissibilità delle domande di candidatura e la valutazione delle domande di candidatura saranno esaminate da una Commissione composta da n. 5 membri, di cui uno con funzione di Presidente, coadiuvati da un Segretario verbalizzante. I membri della Commissione saranno scelti tra il personale di Aries scarl e rappresentanti di Associazioni di categoria pertinenti ed esperti del settore.

La Commissione procederà alla valutazione delle domande di candidatura secondo le seguenti modalità e sulla base dei criteri di valutazione e di un punteggio massimo raggiungibile pari a 500 punti, così come a seguito indicato:

- valutazione dei curricula, per un max di punti fino a 230/500
- colloquio individuale, per un max di punti fino a 270/500

La valutazione delle domande di candidatura si svolgerà a Trieste, con modalità operative in presenza o in remoto, che saranno debitamente comunicate agli interessati.

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI CURRICULA

Qui a seguito sono elencati i criteri di valutazione dei curricula e relativi punteggi, così come da griglia di valutazione che verrà utilizzata dalla Commissione di cui al punto antecedente.

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	N. EVENTI realizzati nel periodo di riferimento, indicare fino a un max di 5 eventi totali per criterio	PUNTEGGIO (punti x n.eventi)
A Specifica esperienza nello start-up, gestione, innovazione di società per periodi di almeno 12 mesi consecutivi negli ultimi 10 anni.	1	3		
	2-3	5		
	4-5	10		
	Oltre 5	15		
TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO A				



(max punti ottenibili: 15)

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	N. EVENTI realizzati nel periodo di riferimento, indicare fino a un max di 5 eventi totali per criterio	PUNTEGGIO (punti x n.eventi)
B	Specifica esperienza nella realizzazione di eventi congressuali nazionali ed internazionali - periodo 2018-2020	persone partecipanti da 350 a 600	1	
		persone partecipanti da 601 a 1200	2	
		persone partecipanti da 1201 a 2000	4	
		persone partecipanti da 2001 a 5000	6	
TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO B (max punti ottenibili: 30)				

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	INTERVALLO SELEZIONATO	PUNTEGGIO (riportare punti rispetto all'intervallo applicabile selezionato)
C	Gestione di un Convention & Visitor Bureau	anni di esperienza da 1 a 2	10	
		anni di esperienza da 3 a 4	20	
		anni di esperienza da 5 a 8	30	
		oltre 8	45	
TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO C (max punti ottenibili: 45)				

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	INTERVALLO SELEZIONATO	PUNTEGGIO (riportare punti rispetto all'intervallo applicabile selezionato)
D	Manager di rete d'impresa o Manager per l'innovazione d'azienda	anni di esperienza da 1 a 2	2	
		anni di esperienza da 3 a 4	10	
		anni di esperienza da 5 a 8	20	
		oltre 8	30	
TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO D (max punti ottenibili: 30)				

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	INTERVALLO SELEZIONATO	PUNTEGGIO (riportare punti rispetto all'intervallo applicabile selezionato)
E	Nuovi canali, nuovi segmenti, linee di commercializzazione o canali di distribuzione realizzati di cui al punto precedente D	andate a buon fine da 1 a 5	2	
		andate a buon fine da 6 a 10	10	
		andate a buon fine da 11 a 15	12	
		oltre 15	15	



TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO E (max punti ottenibili: 15)	
------------------------------------------------------------------	--

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	INTERVALLO SELEZIONATO	PUNTEGGIO (riportare punti rispetto all'intervallo applicabile selezionato)
F Nuovi prodotti turistici realizzati nelle annualità tra 2015-2020	da 1 a 5	4		
	da 6 a 9	8		
	da 10 e oltre	15		

TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO F (max punti ottenibili: 15)	
------------------------------------------------------------------	--

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	INTERVALLO SELEZIONATO	PUNTEGGIO (riportare punti rispetto all'intervallo applicabile selezionato)
G Gestione progetti di sviluppo collegati a bandi regionali/ nazionali/europei settore turistico nelle annualità 2015-2021	da 1 a 5	3		
	da 6 a 10	6		
	da 11 e oltre	10		

TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO G (max punti ottenibili: 10)	
------------------------------------------------------------------	--

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	INTERVALLO SELEZIONATO	PUNTEGGIO (riportare punti rispetto all'intervallo applicabile selezionato)
H Esperienza, quale manager di Reti, nella creazione di impresa turistico nelle annualità 2015-2021	1	15		
	da 2 a 3	35		

TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO H (max punti ottenibili: 35)	
------------------------------------------------------------------	--

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	INTERVALLO SELEZIONATO	PUNTEGGIO (riportare punti rispetto all'intervallo applicabile selezionato)
I Esperienza quale manager nella creazione di nuovi prodotti commerciali/servizi/ancillari in aziende non turistiche nelle annualità 2015-2021	1	5		
	da 2 a 3	15		

TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO I (max punti ottenibili: 15)	
------------------------------------------------------------------	--

CRITERIO	INDICATORI	PUNTI	INTERVALLO SELEZIONATO	PUNTEGGIO (riportare punti rispetto all'intervallo applicabile selezionato)
L Esperienza nella creazione di Consorzi nelle annualità	1	10		
	da 2 a 3	20		



2015-2021				
TOTALE PUNTEGGIO CRITERIO L (max punti ottenibili: 20)				

Ai fini della puntuale identificazione del possesso dei criteri e della giustificazione degli indicatori indicati e/o selezionati, i curricula dovranno recare chiara menzione e/o richiamo agli stessi. Ad es: elenco degli eventi congressuali nazionali/internazionali e indicazione dei relativi organizzatori, nomi dei Convention & Visitor Bureau, elenco nuove candidature (1a edizione) andate a buon fine per eventi, congressi e fiere e indicazione dei relativi organizzatori, specifica dei singoli prodotti turistici realizzati, titolo dei progetti di sviluppo finanziati da bandi, elenco Reti d'impresa, elenco prodotti TO/TA e dei Consorzi Turistici creati, il tutto con evidenza delle annualità pertinenti. Il punteggio massimo ottenibile (somma totali dei punteggi dei criteri A,B,C,D,E,F,G,H,I,L) in sede di valutazione dei curricula è pari a 230.

PUNTEGGIO MINIMO DI VALUTAZIONE DEI CURRICULA

Saranno ammessi al colloquio individuale i soli soggetti aventi ottenuto in sede di valutazione dei curricula un punteggio minimo pari a 80/230.

COLLOQUIO INDIVIDUALE

Vista la natura del servizio di consulenza, i soggetti aventi ottenuto in sede di valutazione dei curricula almeno il punteggio minimo di cui al punto antecedente, saranno convocati in presenza per lo svolgimento del colloquio individuale, nel corso del quale saranno approfonditi i seguenti aspetti:

- conoscenza della normativa dei contratti, e normativa turistica;
- gestione di team e gruppi di lavoro;
- esperienza di marketing territoriale in ambito turistico;
- conoscenza lingue straniere;

Il punteggio massimo ottenibile in sede di colloquio individuale è pari a 270.

SELEZIONE DEL SOGGETTO INDIVIDUATO

Il soggetto selezionato, cui verrà conferito l'incarico come da punto a seguire, sarà quello che avrà ottenuto il punteggio più alto, ovvero la somma del punteggio ottenuto in sede di valutazione dei curricula e del punteggio ottenuto in sede di colloquio, su un punteggio massimo totale pari a 500.

Aries si riserva di sospendere, modificare, o annullare la presente selezione e di non procedere all'aggiudicazione del servizio senza che da ciò i candidati potranno rivendicare indennizzi e/o risarcimenti.

CONFERIMENTO, DURATA E TRATTAMENTO ECONOMICO DELL'INCARICO

Il conferimento dell'incarico, previo esperimento della sopraccitata procedura di valutazione delle domande di candidatura, avverrà sulla piattaforma MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) mediante trattativa diretta - Iniziativa "Servizi di supporto specialistico".

L'incarico avrà inizio alla data della stipula e si concluderà in data: 9/12/2022.

Il trattamento economico dell'incarico sarà pari a € 39.000,00 a lordo di eventuali oneri di legge e ritenuta, IVA esclusa. Nell'importo sopra indicato sono altresì inclusi eventuali costi di missione/trasferta.

PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n.196/2003, nella procedura di selezione e conferimento incarico saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, in



conformità a quanto disposto dal d.lgs. n.196/2003 e successive modificazioni, compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati sia mediante supporto cartaceo che magnetico anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo;
- il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena l'esclusione dalla gara;
- i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: il personale interno del committente, i concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara, ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge n.241/1990, l'A.N.A.C.;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art.7 del D.Lgs.n. 196/2003 e s.m.i.;
- soggetto attivo della raccolta è Aries scarl.

L'aggiudicatario ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni di cui venga a conoscenza, non divulgandoli in alcun modo e non utilizzando li per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto. Potrà citare i termini essenziali del contratto nei casi in cui fosse condizione necessaria per la partecipazione a gare ed appalti, previa comunicazione ad Aries.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali conferiti ai fini della partecipazione alla selezione dei concorrenti, saranno raccolti e trattati ai fini del procedimento di selezione e dell'eventuale stipula del contratto secondo le modalità e le finalità di cui al D.Lgs. 196/2003 e s.m.i..

INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

Il presente avviso é pubblicato sul sito web di Aries scarl: www.ariestrieste.it nella sezione "Società Trasparente".

CONTATTI

Per eventuali quesiti la persona di contatto é il sig. Alessandro Sietti - tel 040 6701361 - email: alessandro.sietti@ariestrieste.it.

Il Responsabile del Procedimento é la dott. Paola Tamburlini - tel 040 6701405 - email: provveditorato@ariestrieste.it.

ALLEGATI

All. 1 - Domanda di partecipazione;

All. 2 - Dichiarazione possesso requisiti di carattere generale.