

Valorizzazione e Promozione della destinazione *Duino Aurisina*

La Camera di Commercio Venezia Giulia ha avviato una collaborazione con Unioncamere ed ISNART nell'attuazione di un progetto del Ministero del Turismo nell'ambito della valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità, che prende come oggetto tre territori italiani, di cui uno l'area di Duino Aurisina.

L'obiettivo del progetto è quello di guidare gli stakeholder nell'identificazione di risorse e contenuti turistici innovativi esistenti sui loro territori e delle modalità per valorizzarli attraverso una narrazione coesa e nuova. L'attività di progetto prevede lo sviluppo di materiali di comunicazione che faranno risaltare lo stile di vita autentico della destinazione rendendo la stessa una meta di interesse per il turista. Il materiale riporterà video di racconti, incontri con la comunità locale e la scoperta di peculiarità del territorio (comprese le produzioni tipiche), "angoli nascosti" ed esperienze uniche che definiscono l'identità vera del territorio. I destinatari dell'attività sono in particolare i seguenti gruppi di interesse:

- **Settore Alberghiero e Agroalimentare** (*strutture ricettive, ristoranti, bar, enoteche, panifici, pasticcerie, aziende agricole, produttori locali*);
- **Settore Tours & Activity** (*guide turistiche o ambientali certificate; gestori di attrazioni e parchi, fattorie biologiche e/o didattiche; operatori del pescaturismo; gestori di attività acquatiche come kayak, snorkeling, sup, uscite in barca; gestori di attività culturali e/o workshop creativi; gestori di attività enogastronomiche come visite in cantina, degustazioni, cooking class; operatori di ippoturismo, e simili*);
- **Comunità locale** (*personalità tipiche del territorio legate a produzioni ed attività territoriali come pastori, pescatori, artigiani; profondi conoscitori della realtà territoriale anche da punti di vista diversi dal turismo*).

I soggetti che aderiranno all'iniziativa, oltre a contribuire attivamente alla progettazione del materiale di comunicazione attraverso la partecipazione gratuita ad un seminario e workshop di co-progettazione (**pianificato per la data 16 febbraio 2022 dalle ore 14.00**), potranno utilizzare il materiale promozionale seguendo le linee guida che saranno condivise durante le attività.

Nella manifestazione di interesse, è obbligatorio indicare:

- i propri dati anagrafici e di contatto, di cui è necessario rilasciare autorizzazione al trattamento,
- il settore di riferimento (tra quelli sopra indicati),
- il comune ed il territorio di provenienza,
- Attività alla quale si intende partecipare (solo seminario, oppure al seminario e anche al workshop di co-progettazione)
- nel caso di scelta di partecipare al seminario e anche al workshop di co-progettazione è richiesto all'operatore di indicare in un breve testo di massimo 5 righe, le sue motivazioni alla partecipazione e come potrebbe contribuire a questa iniziativa, ovvero che rapporto ha con la destinazione.

La Camera di Commercio Venezia Giulia invita i soggetti appartenenti ai settori di seguito indicati ad **inviare la propria adesione alla partecipazione al progetto, compilando la relativa scheda di partecipazione ed il modulo di consenso privacy da compilare ed inviare entro il 14 febbraio 2022 all'indirizzo mail promo@ariestrieste.it**

I dati anagrafici e di contatto raccolti nelle manifestazioni di interesse, saranno trattati per come indicato sull'informativa privacy, di cui è necessario prestare il consenso insieme alla autorizzazione-liberatoria relativa ai materiali utilizzati e realizzati nel corso delle attività di progetto.