

Relazione sulla gestione

Bilancio 7/06/2018 - 31/12/2018

INDICE

1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO	pag. 3
1.1 LO SCENARIO	
1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2018	pag. 4
1.3 LA GOVERNANCE	pag. 5
1.4 I SOCI E GLI ALTRI STAKEHOLDER	
2. LA RELAZIONE SULLA GESTIONE 2018	pag. 6
2.1 SERVIZI PER I SOCI	
2.2 SERVIZI PER I NON SOCI	pag. 8
2.3 AREE TEMATICHE	
2.4 LE ATTIVITÀ REALIZZATE	pag. 10
2.5 LE RISORSE UMANE	pag. 15
3. LE PROSPETTIVE PER IL 2019	pag. 16



1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1 LO SCENARIO

Aries Scarl nasce dal conferimento dell'Azienda Speciale Aries in una società consortile a responsabilità limitata in house della Camera di Commercio Venezia Giulia, in un periodo di forte cambiamento del Sistema camerale italiano che ha ridisegnato non solo le Camere di Commercio, la loro geografia e le loro funzioni, ma anche tutte le strutture di servizio del Sistema camerale tra cui le aziende speciali e le aziende in house.

La sfida gestionale nella delicata e complessa fase di conferimento da Azienda Speciale a Società consortile a responsabilità limitata è stata quella di far transitare dal punto di vista **operativo, amministrativo ed economico-finanziario** la società senza aggravii dei soci nella gestione corrente e rispettando tutti gli obblighi derivanti dai recenti cambiamenti normativi sulle società in house.

Dal punto di vista **operativo** Aries scarl, nascendo dal conferimento dell'Azienda Speciale, ha ereditato tutte le attività fino ad allora in capo ad essa, implementando tutte le azioni (progetti, fiere, iniziative promozionali) senza soluzione di continuità e garantendo il raggiungimento degli obiettivi previsti dai progetti e dagli incarichi affidati dal socio di maggioranza.

Dal punto di vista **amministrativo** l'operatività sopra descritta si è inserita in un quadro organizzativo, di governance e normativo derivante dalle recenti norme in materia di società partecipate e dall'espressione della volontà dei soci partecipanti nella definizione e creazione dei rapporti fra i diversi organi societari.

Dal punto di vista **economico-finanziario**, la tempistica della creazione della Scarl a metà anno ha portato ad una complessa gestione nel passaggio dal consuntivo dell'Azienda Speciale alla definizione del budget della Scarl, passaggio da un sistema di risorse finanziarie assicurate dalla Camera all'azienda speciale in un'ottica contributiva alla creazione di un preventivo basato sulle offerte economiche.

In particolare l'azienda si è dotata di un budget previsionale analitico, di prodotto, ed ha sviluppato un correlato controllo di gestione sia per il personale che per le risorse finanziarie esterne, procedure utilizzate in passato dall'Azienda Speciale per la gestione dei singoli progetti europei e allargata da giugno 2018 all'intero nuovo contesto aziendale.

La società ha garantito al socio di maggioranza Camera di Commercio, il rispetto, nell'affidamento degli incarichi, dei criteri di qualità, economicità, efficienza previsti dalla normativa, garantendo il proseguimento operativo di tutte le attività in corso e il raggiungimento degli obiettivi progettuali e finanziari previsti.

Tale passaggio ha coinvolto profondamente il management e l'area amministrativa e finanziaria nonché tutti i dipendenti dell'azienda, considerando inoltre l'aggravio delle problematiche, come sopra descritto, nell'affrontare il conferimento in corso d'anno.

Aries SCARL

Aries Scarl, si è proposta nel 2018 come realtà in grado di soddisfare le esigenze della Camera di Commercio della Venezia Giulia in primis, erogando servizi coerenti con le funzioni ed i compiti che vengono assegnati alle Camere di Commercio italiane con il decreto legislativo del 25 novembre 2016, n. 219 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 276 del 25 novembre 2016 che apporta le modifiche alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 così come modificata dal decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23) all'art. 2. *Compiti e Funzioni delle Camere di Commercio*.



La società ha fornito servizi ritenuti strategici dall'ente camerale e assicurato la continuità dei servizi dapprima erogati dall'azienda speciale Aries in forma giuridica di Azienda Speciale, nell'interesse prioritario delle imprese della Venezia Giulia e dello sviluppo economico del territorio delle due province.

La società, inoltre, si inoltre proposta come soggetto "attuatore" di azioni e di politiche di sviluppo economico per i soci coniugando attraverso la sua esperienza la capacità di operare in scenari amministrativi complessi e la flessibilità e la professionalità richieste dal mercato in cui opera e dagli operatori con cui interagisce.

1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2018

Aries nel 2018 ha conseguito un risultato economico al lordo delle imposte di esercizio euro 4.807. Il risultato netto di periodo ammonta a 221 euro, in linea con quanto disposto per le società in house che non hanno scopo di lucro.

Il valore della produzione è stato pari a euro 1.849.103 con un ricorso a costi diretti esterni per euro 943.303 (51%) e un margine di contribuzione di 218.658 euro (11,83%) che, al netto delle spese generali di 213.022 euro (11,52%), genera un EBITDA di 5.636 euro (0,3%).

SINTESI DEL CONTO ECONOMICO 2018 (analisi del margine di contribuzione)

		VALORE (EURO)
A	RICAVI	1.849.103
B	COSTI DIRETTI	1.630.445
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	218.658
C	COSTI GENERALI	213.022
	EBITDA (A-B-C)	5.636
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	829
E	GESTIONE FINANZIARIA	0
F	GESTIONE STRAORDINARIA	0
G	IMPOSTE	4.586
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	221



1.3 LA GOVERNANCE

Organo Amministrativo – Consiglio di Amministrazione:

Presidente Antonio Paoletti

Consigliere Diego Bravar

Consigliere Cecotti Michela

Consigliere Grendene Giuliano

Consigliere Renzi Eric

Collegio Sindacale:

Presidente Lugnani Maria Cristina

Sindaco Podda Stefano

Sindaco Mitri Alessandro

Comitato per il Controllo Analogo

Presidente Margherita Ferrato

Componente Cristiana Vittigli

Componente Tiziana Pompei (da nominare in assemblea)

1.4 I SOCI E GLI ALTRI STAKEHOLDER

La società consortile ha attualmente un socio di maggioranza: la Camera della Venezia Giulia che detiene il 99% delle quote della società e Si Camera che ne detiene il restante 1%.

La società si propone verso ulteriori potenziali soci locali, quali ad esempio i Comuni di piccola –media e grande dimensione della Venezia Giulia, quale soggetto in grado di attuare iniziative promozionali ed economiche di rilevanza per il territorio, costituendo un utile strumento a cui affidare progetti ed iniziative ritenute strategicamente importanti per le politiche di sviluppo locali e cittadine.

Tra gli stakeholders rientrano tutte quelle realtà economiche e istituzionali che contribuiscono, operando direttamente sul territorio, allo sviluppo economico e imprenditoriale dello stesso e che sviluppano strategie associative, territoriali e di filiera quali: associazioni di categoria, cluster, distretti, enti scientifici e a livello nazionale realtà che operano nel sistema camerale e che possono trovare in Aries un utile strumento per l'attuazione delle loro attività.

2. LA RELAZIONE SULLA GESTIONE 2018

2.1 SERVIZI PER I SOCI

SERVIZI VERSO LA CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA GIULIA



L'attività di Aries Scarl nel 2018 ha visto l'attuazione di progettualità legate alle funzioni ed ai compiti che vengono assegnati alle Camere di Commercio italiane con il decreto legislativo del 25 novembre 2016, n. 219 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 276 del 25 novembre 2016 che apporta le modifiche alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 così come modificata dal decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23) all'art. 2 Compiti e Funzioni delle Camere di Commercio.

In particolare i servizi e progetti affidato dall'ente camerale alla società e che la società ha attuato nel 2018 sono stati:

Servizi/progetti afferenti le funzioni istituzionali e il programma di attività dell'Ente:

Servizi nell'ambito dell'avvio e sviluppo di impresa e di accesso al credito:

sportello per l'imprenditorialità e contributi, progetto Micorcredito e Microwork;

Servizi alle imprese per favorire i processi di internazionalizzazione:

sportello informativo per l'export e l'internazionalizzazione, attività di business matching con operatori di Paesi esteri, di partecipazione a tavoli di lavoro internazionali.

Progetti strategici derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale per l'annualità 2017-2019:

1. PID Punto Impresa Digitale: diffusione della cultura e pratica del digitale nelle micro, piccole e medie imprese - annualità 2017-2018;
2. Turismo e Cultura: valorizzazione delle imprese creative e culturali, legate allo sviluppo turistico - annualità 2017-2018 ;
3. Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni: alternanza scuola lavoro, orientamento al lavoro e placement.- annualità 2017-2018

Progetti finanziati dal Fondo di perequazione Unioncamere:



- Gestione e attuazione del Fondo Perequativo Alternanza Scuola lavoro, orientamento e placement – annualità 2018-2019;
- Gestione e attuazione del Fondo Perequativo “La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo”, congiunto con le altre C.C.I.A.A. del Friuli Venezia Giulia - annualità 2018-2019;
- Gestione e attuazione del Fondo Perequativo “Export promoter”, legato ai temi della preparazione delle PMI ai mercati internazionali e rivolto verso le imprese occasionalmente e potenzialmente esportatrici - annualità 2018-2019;
- Attuazione del Fondo Perequativo “Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di EGovernment delle Camere di Commercio” - annualità 2018-2019.

Attività di sportello linguistico per le lingue minoritarie ex legge regionale 34/01:

Attività di promozione dei servizi e di accoglienza all’utenza in lingua slovena.

Attività di comunicazione istituzionale della Camera di Commercio e di supporto agli organi di vertice camerali:

Servizi specialistici di segreteria tecnica per la Presidenza e la Segreteria Generale

Convegni istituzionali e progetti speciali - Ufficio stampa – comunicazione istituzionale

Servizi per attività delegate dalla Regione FVG

Gestione contributi regionali e Gestione contributi POR FESR 2014 –2020.

Progetti di promozione del territorio della Venezia Giulia:

1. Gestione e animazione del progetto: PISUS – Piano Integrato di sviluppo Sostenibili “B8 – interventi di animazione economica del centro urbano di Gorizia”.
2. Gestione e animazione del progetto: PISUS – Piano Integrato di sviluppo Sostenibili - Comune di Trieste “B8 - Marketing turistico azioni a sostegno del marketing turistico e calendarizzazione eventi”.
3. Progetto pluriennale di promozione delle filiere e del settore nautico e navale dell’area isontina e goriziana.
4. Analisi operativa dei potenziali business events da svolgersi nella provincia di Gorizia dal 2019 al 2021;
5. Progetto di internazionalizzazione della filiera croceristica Fvg in Cina. Progetto biennale 2018-2019;
6. Gorizia capitale europea della cultura 2025 – progetto pluriennale 2018-2020;
7. Imprenditoria femminile della Venezia Giulia - progetto biennale 2018-2019;
8. Festival transfrontaliero del cicloturismo – progetto biennale 2018-2020.

Fiere ed eventi:

EurobiohghTech 2018

TriesteEspressoExpo 2018



PROGETTAZIONE COMUNITARIA

Realizzazione del Progetto: "Scet-Net Senza Confini Education and Training Network" a valere sul 2° bando del Programma di Cooperazione territoriale Europea Interreg Italia-Austria 2014-2020.

2.2 SERVIZI PER I NON SOCI

SERVIZI VERSO SOGGETTI TERZI

PROGETTI UE

Interreg Italia – Slovenia – Progetto Fish Agro Tech – Partecipazione e innovazione transfrontaliera nei settori pesca – acquicoltura e agricoltura;

Interreg Italia – Slovenia – Progetto Nuvolak 2 – Strumenti di marketing innovativo per la concorrenza globale delle PMI nell'area transfrontaliera;

Interreg Italia – Slovenia – Progetto MerlinCV - Esperienze multisensoriali legate ai castelli e ville della regione transfrontaliera per l'eccellenza nel turismo

Progetto Interreg Italia Croazia – Progetto Deep Sea - "DEEP SEA - Development of Energy Efficiency Mobility services for the Adriatic Marinas";

Fondi UE FEAMP - Progetto FLAG - Gac – Gruppo di azione costiera - gestione e animazione del piano d'azione 2016-2023 connesso alla strategia di sviluppo locale delle zone di pesca del Fvg;

COSME - Progetto EEN – Rete per la Venezia Giulia di oltre 700 punti in Europa per favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle PMI europee;

ADRION - Progetto Blue Boost – Servizi di assistenza tecnica al partner progettuale INCE per favorire processi di innovazione nelle imprese della Blue Economy dell'area Adriatico-Ionica.

SERVIZI DI PROMOZIONE ALL'ESTERO

POSIDONIA MARIMATCH - Atene, 4-6 giugno 2018

SMM - Amburgo 4-7 settembre 2018

FLIBS - Fort Lauderdale, 31 ottobre-4 novembre 2018

MEDICA - Duesseldorf, 12-15 novembre 2018

2.3 AREE TEMATICHE

Le aree tematiche di attività di Aries sono:

Progettazione e gestione di interventi di sviluppo economico territoriale:

progettazione e sviluppo di progetti e piani strategici di intervento in diverse filiere e ambiti di sviluppo: industriale, commerciale, sociale, turistico.



Gestione di sportelli informativi e operativi:

attività di front office legata all'accoglienza dell'utenza e all'erogazione di informazioni generale e specialistiche, attività di gestione operativa di servizi legati alle tessere del carburante agevolato.

Gestione dei canali contributivi (solo provincia di Trieste):

gestione di canali contributivi, agevolazioni, aiuti finanziari, voucher.

Servizi specialistici dedicati alle PMI:

servizi specialistici dedicati alle PMI nei settori della digitalizzazione, avvio e consolidamento di reti di impresa, costituzione di reti, assistenza al credito, Mepa.

Gestione di eventi pubblici promozionali complessi, Fiere ed Eventi:

Ideazione, organizzazione e gestione di eventi pubblici promozionali complessi sul territorio: Festival, Fiere, Saloni, Convention

Internazionalizzazione:

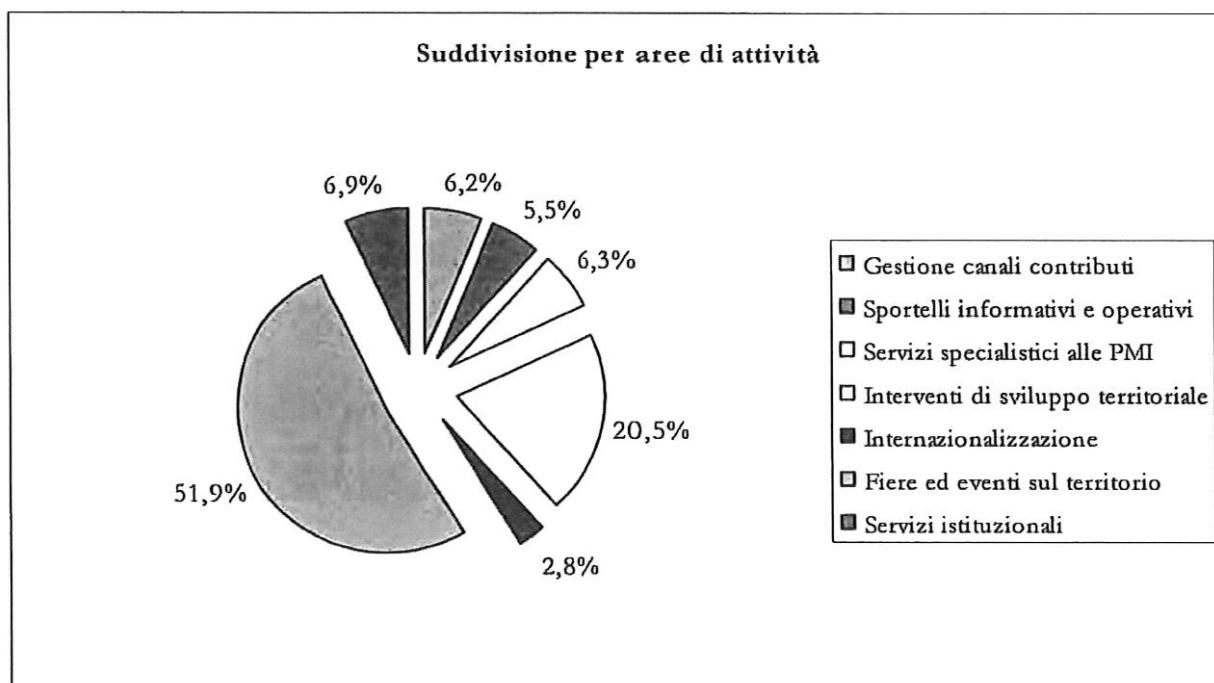
organizzazione di missioni outgoing: partecipazioni collettive di realtà territoriali a fiere e a missioni imprenditoriali-istituzionali all'estero e incoming: delegazioni estere istituzionali e imprenditoriali in Regione.

Servizi Istituzionali per la Camera di Commercio:

comunicazione istituzionale e segreteria particolare e generale, supporto nel coordinamento delle attività di ragioneria e provveditorato tra l'azienda e l'ente camerale.

La tabella sottostante riporta i valori economici delle attività produttive giugno – dicembre 2018

	VALORE (EURO)	
Interventi di sviluppo economico territoriale:	376.856,46	20,5%
Sportelli informativi e operativi:	100.932,68	5,5%
Canali contributivi	113.623,96	6,2%
Servizi specialistici alle PMI:	116.458,30	6,3%
Fiere ed Eventi sul territorio:	955.017,12	51,9%
Internazionalizzazione:	51.455,98	2,8%
Servizi Istituzionali per la Camera di Commercio:	126.181,74	6,9%
	1.840.526,24	



2.4 LE ATTIVITÀ REALIZZATE giugno-dicembre 2018

Di seguito vengono elencate le più significative attività verso la Camera di Commercio e verso altri soggetti non soci dal 6 giugno al 31 dicembre 2018, con riferimento alle aree di competenza interna

Interventi di sviluppo economico territoriale

INNOTalk – Realtà virtuale e advertising - Camera di Commercio Venezia Giulia - 19 settembre 2018

Nell'ambito del progetto Nuvolak2, finanziato dal Programma Interreg Italia Slovenia, si è tenuto l'evento INNOTalk - Realtà virtuale e advertising. Si tratta del primo di una serie di incontri su tematiche riguardanti aspetti dell'innovazione applicata alle realtà imprenditoriali. Due professionisti hanno illustrato anche con applicazioni pratiche le possibilità che la realtà virtuale offre alle imprese per un advertising innovativo, rendendo migliore e più efficace il coinvolgimento di un potenziale cliente. Sono intervenute 14 imprese appartenenti ai settori immobiliare e turistico, settori sui quali la presentazione si è particolarmente focalizzata.

Progetto BLUE_BOOST - 28 settembre - 3 ottobre 2018

Aries in qualità di expertis tecnica del progetto di cooperazione internazionale BLUE_BOOST, ha promosso un ciclo di seminari dedicati ad alcune questioni rilevanti per lo sviluppo dell'economia blu nella Regione FVG, nella fattispecie:

Tema
*Coastal
protection*

Focus
Miglioramento qualità ambientale, prevenzione, individuazione e rimozione degli inquinanti solidi e/o liquidi in sospensione nella colonna d'acqua nelle aree costiere/lagunari e in quelle confinate di porti e marina

Data e sede
CCIAA Venezia Giulia
sede di Trieste
28 settembre 2018



Boatbuilding	Individuazione di soluzioni tecnologiche atte a ridurre l'impatto ambientale dei sistemi di propulsione esistenti e a introdurre materiali di costruzione ecocompatibili	Marina Lepanto Monfalcone 3 ottobre 2018
Maritime transport	Individuazione di mezzi di trasporto passeggeri e merci ad elevata sostenibilità ambientale per percorsi di breve-medio raggio misti fluvio-marittimi e/o lagunari-marittimi	Marina Lepanto Monfalcone 3 ottobre 2018

SYAT - Ship and Yacht advanced technology - Grado, 22 – 23 novembre 2018

Si è svolta presso il Palazzo regionale dei Congressi di Grado la seconda edizione di SYAT Ship and Yacht advanced technology, vetrina delle tecnologie marittime innovative per la mobilità passeggeri applicata a navi (tempo libero, traghetto da crociera) e infrastrutture (porti e marina), organizzata in collaborazione con il cluster regionale delle tecnologie marittime mareFVG e che ha coinvolto un centinaio di imprese, da Italia, Croazia e Bulgaria.

Internazionalizzazione

Aries ha aderito con le imprese della Venezia Giulia alle fiere: **Posidonia Marimatch** (Atene, 4-6 giugno 2018), **SMM** (Amburgo 4-7 settembre 2018), **FLIBS - Fort Lauderdale**, 31 ottobre-4 novembre 2018, **MEDICA - Duesseldorf**, 12-15 novembre 2018.

Presentazione delle potenzialità economiche, tecnologiche, turistiche e d'investimento nella Regione di Varaždin (Trieste, 13 giugno 2018)

Aries, membro della rete Enterprise Europe Network, ha organizzato insieme alla Regione di Varaždin e al Consolato Generale della Repubblica di Croazia a Trieste, una presentazione delle opportunità negli scambi commerciali e di investimento, con focus sui settori economici trainanti ICT, manifatturiero (metalli, food, tessile, legno), nelle partnership legate al settore dell'IT e salute e nel settore turistico, offerte dalla regione croata.

Serbia-Friuli Venezia Giulia: Nuove opportunità economiche per le imprese regionali (Trieste, 27 giugno 2018)

Il convegno ha voluto essere un punto di partenza per ridefinire e rafforzare le linee strategiche attorno cui costruire la cooperazione economica tra le regioni Italiane e la Serbia, economia centrale all'interno del più ampio mercato dei Balcani occidentali e ponte per altri mercati strategici internazionali.

L'iniziativa è stata promossa dalla Camera per il Commercio e l'Industria della Serbia, dalla Camera di Commercio Venezia Giulia, organizzata in partenariato con ARIES, e ha visto la partecipazione di personalità di spicco del mondo economico - istituzionale del Paese balcanico.



Sportelli operativi e informativi

Servizi alle imprese: MEPA, microcredito

Sono stati garantiti due servizi: uno a favore delle imprese, l'altro a favore degli aspiranti imprenditori: il Mepa, Mercato elettronico della P.A. e il progetto Microwork per l'accesso al microcredito.

Mepa: è stata fornita assistenza gratuita alle imprese per iscritte nel MEPA. Pur non essendo obbligatorio rivolgersi ad un intermediario per effettuare la procedura, le imprese interessate si sono rivolte allo sportello per poter effettuare in modo assistito la procedura richiesta. Il servizio di assistenza velocizza la procedura di richiesta di iscrizione e garantisce la corretta compilazione di quanto necessario. Oltre all'accompagnamento diretto nella compilazione, è stato garantito anche il supporto telefonico per informazioni pre e post iscrizione.

Microcredito: nell'ambito del progetto promosso dall'Ente Nazionale per il Microcredito, denominato MICRO – WORK: fare rete per il microcredito e l'occupazione è stato garantito il servizio di supporto, unico riconosciuto per il territorio di Trieste e totalmente gratuito, di assistenza agli aspiranti imprenditori nell'accesso al microcredito e nella redazione del business plan richiesto per poter presentare la domanda sul progetto Selfemployment.

Per quanto riguarda più specificamente i servizi si riporta di seguito l'elenco delle attività svolte:

assistenza agli imprenditori nella procedura di iscrizione al MEPA, accoglienza e assistenza degli aspiranti imprenditori nell'ambito del progetto MICRO – WORK, raccolte di informazione relative al progetto di creazione d'impresa, verifica dei requisiti richiesti dai programmi, fornitura delle prime informazioni, affiancamento per la stesura del business plan e per la compilazione della modulistica, diffusione delle informazioni alle imprese (web, e mail, incontri pubblici).

Numero di utenti assistiti dallo sportello (comprese consulenze telefoniche) nel 2018: 667

Sportello benzina e sanzioni

Nel 2018 con 1,5 Unità operativa sono state rilasciate 4.128 tessere benzina. Oltre all'attività di rilascio tessere sono proseguite le attività di: istruttoria delle domande; gestione della cassa allo sportello; attività di monitoraggio e controllo di eventuali illeciti; gestione amministrativa e finanziaria delle sanzioni; gestione del trasferimento dei dati e dei contributi ai gestori; cura dei rapporti con la Regione.

Gestione canali contributivi (solo provincia di Trieste)

Il 2018 è stato il 12° anno di gestione dei contributi regionali alle imprese.

Con 3 Unità lavorative sono state istruite nel 2018, 684 pratiche e liquidate risorse per 4.679.699,58 Euro alle aziende oltre a 51.433,70 euro a persone (bici elettriche- auto)

Servizi specialistici dedicati alle PMI

PID - Punto impresa digitale

Il Progetto PID, iniziato già nel 2017 ha visto nel 2018 la sua piena attività attraverso:

12



Formazione dei *digital promoter*

Voucher – Realizzazione di un bando per la concessione di voucher digitali tramite un contributo a fondo perduto nella misura del 70% (max. 6.000,00 euro). I termini per la presentazione delle domande si sono aperti il 3 settembre 2018 e si sono chiusi il 30 novembre 2018. Sono stati concessi 46 voucher per un importo totale di euro 214.167,70.

Digital Innovation Hub e Competence Center - I *digital promoter* hanno preso contatto con altre strutture di supporto alle imprese previste all'interno del *Piano Nazionale Impresa 4.0*, quali *Digital Innovation Hub* e *Competence Center* sul territorio regionale, incontrandone i rappresentanti e i referenti al fine di presentare la propria attività e i servizi svolti presso la Camera di Commercio e raccogliere informazioni su quanto offerto alle imprese dagli attori incontrati. In quest'ottica sono stati coinvolti: *SISSA* (Trieste), *Area Science Park* (Padriciano, TS), *DiEX* (Pordenone).

Eventi

- *Trieste Mini Maker Faire* (partecipazione, 28-29 luglio)
- *Conferenza Stampa, presentazione PID e Voucher Digitali* (organizzazione, gestione e partecipazione, Trieste, 13 settembre)
- *Realtà Virtuale e advertising* (partecipazione e intervento presso evento organizzato da Aries, Trieste, 19 settembre)
- *Fiera Euro Bio High Tech* (partecipazione e supporto nella gestione dell'evento, Trieste, 25-27 settembre)
- *Fatturazione Elettronica: seminario in CCLAA Venezia Giulia* (partecipazione e intervento promozionale del PID – Trieste 24 ottobre)
- *Fatturazione Elettronica: seminario in CCLAA Venezia Giulia* (partecipazione e intervento promozionale del PID, Gorizia, 25 ottobre)
- *TriestEspresso Expo* (presentazione dell'utilizzo della tecnologia dei droni in ambito agricolo, Trieste, 25-27 ottobre)
- *TriestEspresso Expo* (presentazione e seminari "Coffee innovation for business 4.0", Trieste, 25-27 ottobre)
- *Web marketing strategie e metodi* (intervento promozionale del PID, Gorizia, 29 ottobre)
- *Web marketing strategie e metodi* (intervento promozionale del PID, Gorizia, 12 novembre)
- *Web marketing strategie e metodi* (intervento promozionale del PID, Gorizia, 26 novembre)
- *Stampa 3D. Campi di applicazione e sviluppi* (organizzazione e gestione evento, Monfalcone, 29 novembre)
- *Corso di orientamento per mettersi in proprio* (partecipazione e intervento promozionale del PID, Gorizia, 3 dicembre).
- **Incontri informativi e formativi** presso Confcommercio Trieste e Confartigianato Trieste e Gorizia

Assessment - Nell'anno 2018 i *digital promoter* hanno assistito 51 imprenditori in interventi di *ZOOM 4.0* e *SELF4.0*. Si tratta di un supporto importante agli imprenditori nella mappatura del livello di digitalizzazione nelle varie aree aziendali e nell'individuazione delle relative necessità.

Orientamento al lavoro e alle professioni

E' stata svolta un'attività di promozione del "Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro" che attraverso la realizzazione di una campagna informatica, di contatti con le imprese del territorio, di un invio mirato di documentazione relativa al Registro ad un target selezionato di imprese, ha portato ad un significativo incremento del numero di aziende iscritte, come riportato negli indicatori di risultato. Imprese iscritte: 220



Sono stati realizzati 2 eventi di “Alternanza day” che hanno rappresentato una significativa occasione di incontro delle istituzioni scolastiche del territorio e tutti i soggetti istituzionali coinvolti, nell'intento di favorire la costituzione di una rete territoriale di condivisione di esigenze, fabbisogni, idee progettuali del mondo della scuola e del lavoro. Agli eventi sono stati illustrati i seguenti temi: Nuove funzioni delle Camere di Commercio; Contributi per i progetti di Alternanza Scuola Lavoro; Attività sull'alternanza scuola-lavoro e servizi offerti; Funzionalità del Registro Alternanza Scuola-Lavoro; Il Sistema informativo Excelsior per l'orientamento e la formazione: Il ruolo delle Associazioni di Categoria: progetti e best practices. Partecipanti: 66. Sono stati seguiti e formati 5 tirocinanti provenienti da altrettante scuole per un totale ore di alternanza scuola – lavoro: 440

Ideazione, organizzazione e gestione di eventi pubblici promozionali complessi (Festival, Fiere, Saloni, Convention)

TRIESTE ESPRESSO EXPO - 25 al 27 ottobre 2018

La manifestazione Triestespresso Expo si è svolta regolarmente dal 25 al 27 ottobre 2018 presso i magazzini 27 e 28 del porto vecchio di Trieste la stazione idrodinamica e una tenso struttura di 3.000 mq per accogliere i quasi 200 espositori italiani e stranieri che hanno partecipato alla fiera.

E' stato mantenuto il trend positivo, espositori e visitatori arrivati dai cinque continenti per la tre giorni hanno parlato di affari, analizzato, studiato e approfondito le tematiche del comparto del caffè e trattato dei cambiamenti che nel settore ci sono stati negli ultimi tempi. L'obiettivo di crescita della più importate fiera mondiale dedicata all'espresso è stato centrato anche in questa edizione passando dai 12.500 visitatori del 2016 ai 13 mila della nona edizione con un +4%.

Il numero e la provenienza dei visitatori e delle persone che hanno presidiato gli stand durante le 3 giornate di svolgimento, assieme alle centinaia di maestranze che si sono succedute nelle giornate precedenti e successive all'evento che hanno contribuito alla realizzazione degli impianti e degli stand delle aziende, portano a stimare 8000 room nights. Questa stima è stata successivamente confermata dal sistema ricettivo della provincia di Trieste comunicandoci inoltre che le presenze legate all'evento in oggetto si sono allargate anche alle strutture della vicina provincia di Gorizia.

EUROBIOHIGHTECH -Trieste, 26 e 27 settembre 2018

Aries ha realizzato per conto della Camera di Commercio della Venezia Giulia la seconda edizione di Euro Biohightech: salone dedicato alle biotecnologie in ambito medico. L'obiettivo della manifestazione è quello di diventare un appuntamento di riferimento per i soggetti afferenti al settore della “Salute intelligente” quali realtà produttive del comparto Biomedicale, della diagnostica, dell'ICT medica, dell'Ambient Assist Living, Bio Tech, Enti di ricerca, Università, il Servizio sanitario nazionale, il settore ospedaliero e di assistenza dell'area del Centro Est Europa anche nell'ottica di costituire una componente già “rodada” da inserire all'interno di una sezione della edizione di Trieste ESOF 2020.

L'evento ha avuto luogo presso la Stazione marittima ed è stato strutturato con una parte espositiva che ha coinvolto 34 imprese e centri di ricerca regionali e nazionali, la Speech Arena dove gli espositori hanno presentato le loro peculiarità e progetti ad un pubblico selezionato, la presentazione dei progetti selezionati a seguito della Call e un programma convegnistico suddiviso per 4 ambiti di particolare interesse per il comparto ovvero: RESEARCH FOR INNOVATION (presentazione dei progetti), COMMUNICATION FOR INNOVATION (la comunicazione dedicata alla divulgazione per l'innovazione, FINANCE FOR INNOVATION (modalità innovativa di finanziare la ricerca), POLICY FOR INNOVATION (le politiche a favore della scienza e innovazione).



L'evento è stato coorganizzato unitamente a CBM gestore del Distretto di Biomedicina Molecolare FVG, referente per il Cluster Smart Health, la rete di Impresa BiohighTech Net, Confindustria Venezia Giulia. L'evento è stato inserito ufficialmente nella serie di eventi e iniziative a livello europeo denominata European Biotech week.

2.5 LE RISORSE UMANE

Il personale della Società al 31 dicembre 2018 risulta composto da 27 lavoratori con contratto a tempo indeterminato che, con riferimento alla tipologia contrattuale, risultano così suddivisi:

n. 1 lavoratore con CCNL Dirigenti

n. 25 lavoratori con CCNL Commercio e Servizi

n. 1 lavoratore con CCNL Giornalisti/Commercio e Servizi

Nel 2018 n. 1 lavoratore è stato in congedo maternità.

Dal punto di vista dell'inquadramento, il Personale in organico operante presso la Società risulta, al 31 dicembre 2017, così composto:

	n. unità	full time	di cui part time fra il 60 e 95%
Dirigenti	1	1	0
Quadri	3	3	0
I livello	6	5	1
II livello	7	2	5
III livello	5	1	4
IV livello	5	1	4
	27		14

Su 27 persone impiegate 11 hanno il diploma di laurea.

L'età media del personale è di 50 anni.



3. LE PROSPETTIVE PER IL 2019

La strategia aziendale della società verte su quattro direttrici principali:

- a. Supportare, attraverso servizi competitivi, efficaci ed economici la Camera di Commercio Venezia Giulia nell'espletamento delle sue funzioni in materia di servizi alle imprese e promozione del territorio;
- b. Sviluppare ulteriori progettualità di promozione e animazione del territorio in chiave di sviluppo turistico e di servizi alle imprese della Venezia Giulia da proporre al socio Camera di Commercio o da realizzare per soggetti non soci del territorio;
- c. Sviluppare servizi di promozione e di progettazione verso gli altri soci
- d. Promuovere sul territorio i propri servizi anche in un'ottica di ampliamento della compagine societaria.

L'attività del 2019 sarà in buona parte legata ai servizi verso la Camera di Commercio Venezia Giulia sia per quanto riguarda le attività e i servizi diretti alle imprese (sportelli, contributi, assistenza specialistica) sia per quanto concerne i progetti, molti dei quali a carattere pluriennale, per la promozione del territorio e delle sue filiere. Oggetto di analisi e studio saranno ulteriori idee progettuali per lo sviluppo del territorio in modo particolare quello relativo alla provincia di Gorizia in cui sono risultano già avviate attività di animazione economica.

Ulteriori servizi da sviluppare saranno quelli per gli altri soci, attualmente Sì Camera con cui si sono già avviate delle collaborazioni.

In un'ottica di ampliamento nel medio periodo della compagine societaria, in particolare con i Comuni della Venezia Giulia che hanno manifestato interesse per il supporto nella promozione turistica del territorio, si andranno inoltre a rafforzare ulteriormente le collaborazioni e le condivisioni con i soggetti deputati al fine di incrementare i progetti di sviluppo in materia sinergica e condivisa.

Conclusioni

Il Bilancio 2018 che viene sottoposto all'approvazione dei Soci si chiude con un utile di 221 euro e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

IL LEGALE RAPPRESENTANTE