

UNESCO TALKS - Culture & Travel

Promosso dalla Rete di CCIAA Mirabilia Network - European Network of Unesco Sites

Contenuti a cura di Destination Makers

14/05/2020 - 10:00 - 12:50

Una serie di interventi per analizzare l'evoluzione dei modi di viaggiare e di fruire i contenuti offerti dalle destinazioni. Un'occasione per riflettere sui cambiamenti innescati dalla diffusione del Covid-19 nel settore travel e per elaborare nuove strategie per il futuro del turismo culturale.

Insieme ad esperti provenienti da vari ambiti, vedremo l'importanza dell'utilizzo dei dati per la gestione dei flussi turistici e dei visitatori, con particolare attenzione alla sostenibilità. Scopriremo quali sono le potenzialità offerte dai borghi per il recupero di un'identità storico-culturale contestuale alla creazione di nuove forme di turismo e concluderemo infine con uno sguardo rivolto al futuro attraverso gli occhi delle nuove generazioni, che si impegnano per rilanciare la cultura e il turismo del nostro Paese attraverso la creatività.

PROGRAMMA

10:00 - 10:10

Saluti

a cura di

Angelo Tortorelli - Presidente dell'Associazione Mirabilia Network

[Vito Signati](#) - Direttore presso ASSET Azienda Speciale della Camera di Commercio della Basilicata

10:10 - 10:20

Destinazioni: dal Dove al Perché. Per rinascere e competere incontrando interessi ed esigenze in continua evoluzione.

Speaker

[Emma Taveri](#) - CEO, Destination Makers

10:20 - 10:50

Destinazioni, attrattori culturali, eventi. Quali scenari ci attendono nel post pandemia?

Speaker

[Vito Signati](#) - Direttore presso ASSET Azienda Speciale della Camera di Commercio della Basilicata

[Alessandra Priante](#) - Direttore Generale della Commissione Regionale Europa dell'UNWTO

[Gloria Armiri](#) - Group Brand Manager - Tourism & Hospitality Division IEG

Moderata

[Vito Verrastro](#) - Giornalista e autore, Responsabile ufficio stampa della CCIAA Basilicata

10:50 - 11:20

Marketing, monitoraggio e gestione consapevole dei flussi di visitatori a partire dai dati. Quali opportunità per le mete culturali?

Speaker

[Mirko Lalli](#) - Fondatore e CEO, The Data Appeal Company

[Luca Romozzi](#) - Senior Director South Europe & Tourism, Sojern

11:20 - 11:50

Il viaggiatore post Covid sarà davvero più attento alla sostenibilità? Come possono le mete Unesco abbracciare questa opportunità?

Speaker

[Cristina Lambiase](#) - Esperta in management della sostenibilità per il turismo

[Sergio Cagol](#) - Consulente e formatore in tema di turismo sostenibile

Moderata

[Annalisa Spalazzi](#) - EIT RIS Southern Europe | Ricercatrice nel turismo sostenibile per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio.

11:50 - 12:20

I nostri Borghi sono pronti per i nuovi visitatori? Come renderli attrattivi, consapevoli dei limiti delle nostre destinazioni minori?

Speaker

Gianfilippo Mignogna - Vice Presidente [Associazione Borghi Autentici d'Italia](#)

[Andrea Zuanetti](#) - Work your Way, start up che offre soluzioni per coniugare lo smart working alla creazione di proposte turistiche in destinazioni minori

Moderata:

[Emma Taveri](#) - CEO, Destination Makers

12:20 - 12:50

Nuove proposte culturali e creative e modalità di fruizione innovative per intercettare le nuove generazioni di cultural traveller.

Speaker

[Luca Pietro Ungaro](#) - Presidente di [Culturit](#), network di giovani, professori e professionisti nel settore culturale

Fattore WOW - Start up che offre una mappatura interattiva dei centri culturali indipendenti italiani e li promuove in ottica turistica ed esperienziale

Moderata

[Silvia Moggia](#) - Hospitality & Tourism Management, precedentemente Opera Production Manager e Direzione Artistica