



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N. **101/18** DD. **17/10/2018**

Determina a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, tramite procedura di affidamento diretto, per la fornitura della stampa grafica, montaggio e smontaggio allestimento dello stand alla fiera "Fort Lauderdale International Boat Show" (Fort Lauderdale, Florida – USA 31 ottobre - 5 novembre 2018) Progetto: PISUS-AZIONE B8 Marketing turistico azioni a sostegno del mkt turistico e calendarizzazione eventi - (Onere presunto di euro 3.300,00 + IVA22%)

CUP: E92I11000270002

CIG: Z16254FAB1

Il Direttore,

ricordato che con Delibera del Consiglio di Amministrazione di Aries Scarl n. 1/18 dd. 11/06/2018 è stato approvato il bilancio preventivo per i mesi da giugno a dicembre 2018;

ricordato che con determina n. 82/18 dd. 05/10/2018 si dava avvio all'organizzazione della partecipazione collettiva di imprese alla manifestazione fieristica Fort Lauderdale International Boat Show (di seguito FLIBS 2018);

ricordato che l'organizzazione del padiglione italiano è curata da ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (di seguito Agenzia ICE), che gestisce le attività di costruzione e preallestimento stand ma che non si occupa della stampa, montaggio e smontaggio della grafica promozionale delle imprese partecipanti;

rilevato pertanto la necessità di contattare un fornitore idoneo in loco per il servizio sopra menzionato;

rilevato che l'allestitore ufficiale per il padiglione italiano individuato da ICE Miami è FM Exhibit LLC con sede ad Atlanta (USA);

rilevato che la FM Exhibit ha una sede anche a Castel D'Azzano (VR) in Italia che si occupa della stampa della grafica e in collaborazione con FM Exhibit LLC di Atlanta provvede anche al montaggio e smontaggio della grafica promozionale;

contattata l'impresa Dynamic Printing & Graphics con sede a Boca Raton, in Florida, già fornitore per la scorsa edizione e rilevato che il preventivo (ns. prot. n. 874/18 dd. 16/10/2018) ammonta a 7.864,50 Dollari USA (pari a ca. 6.887 euro);

rilevato che il preventivo della FM Exhibit (ns. prot. n.880/18 dd. 16/10/2018) ammonta a 3.000,00 euro + iva per un totale di € 3.660,00;

valutata la necessità di promuovere il territorio ed il comparto nautico locale anche attraverso la proiezione di un filmato rappresentativo;

tenuto conto che la FM Exhibit è in grado di fornire la struttura necessaria per la proiezione del filmato sopra menzionato al costo di € 300,00 + iva;

valutato che la copertura delle spese avviene attraverso le azioni promozionali previste dall'iniziativa "PISUS - Azione B8 Marketing turistico azioni a sostegno del mkt turistico e calendarizzazione eventi";

visto il D. Lgs. 50/2016, recante il riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera



concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Responsabile dell'Area Creazione e Sviluppo d'Impresa, dott. Francesco Auletta;

acquisito il CUP n. E92I11000270002

acquisito il CIG n. Z16254FAB1

visto l'art. 3 della L. n. 136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

accertata la necessaria disponibilità nel bilancio preventivo per i mesi da giugno a dicembre 2018

d e t e r m i n a

1. di aggiudicare all'impresa FM Exhibit LCC attraverso la sua filiale italiana FM Exhibit s.r.l.s. - Via G. Verdi, 46/48 - 37060 Castel D'Azzano (Verona) P.iva: 04226090233, il servizio di stampa dell'impianto grafico, montaggio e smontaggio dell'allestimento dello stand;
2. di imputare il costo di € 3.300,00 + iva sul Progetto "PISUS-AZIONE B8 Marketing turistico azioni a sostegno del mkt turistico e calendarizzazione eventi";
3. di dare atto che la presente determinazione viene assunta quale "determinazione a contrarre" e di affidamento del servizio;
4. di registrare, a fronte del fabbisogno di cui al precedente punto 1, l'importo complessivo di Euro 3.300,00 + iva, a peso del bilancio preventivo per i mesi da giugno a dicembre 2018, centro di costo B002, conto n. 444015, iniziativa PEP 00033.

IL DIRETTORE
(dott. Patrizia Andolfatto)

PAM/pam-gg171018