



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N.

176 /18 DD. 19.12.18

Determina a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016 e s.m.i, tramite procedura di affidamento diretto, di un servizio per la fornitura di promozione pubblicitaria in formato digitale e stampato, identificazione 10 buyer serbi e dei servizi connessi per la manifestazione Olio Capitale 2019 che si svolgerà dal 15 al 18 marzo 2019 presso la Stazione Marittima Molo Bersaglieri 3 34123 Trieste

Onere massimo stimato € 650,00.

Aggiudicazione all'impresa: Usta Nova d.o.o. – Vojvode Stepe 26/1/6, 11040 Belgrade - Serbia - 34100 – VAT 109291917

CIG: Z3E260160C

Il Direttore,

vista la ragionevole certezza che la Camera di Commercio Venezia Giulia realizzi anche nel 2019 la fiera Olio Capitale (15-18 marzo), svoltasi con cadenza annuale a partire dal 2011 e gestita fino all'edizione del 2018 da Aries in veste di Azienda Speciale della Camera di Commercio Venezia Giulia;

considerato che vi è una alta probabilità che l'organizzazione della fiera venga affidata dalla Camera di Commercio Venezia Giulia alla sua Società in-House Aries Scarl, di cui detiene il 99% delle quote, in funzione dell'esperienza settennale maturata da Aries in quanto organizzatore delle precedenti edizioni, garantendone il buon esito sia dal punto di vista operativo che di risultati raggiunti in tema di partecipazione di espositori nazionali ed esteri e affluenza di pubblico;

tenuto conto che le esigenze organizzative richiedono l'acquisizione di un servizio per la promozione pubblicitaria in formato digitale e stampato relativo alla Fiera "Olio Capitale 2019", per assicurare un'adeguata informazione e pubblicizzazione delle manifestazione in oggetto;

valutato che nell'ambito delle attività di internazionalizzazione della fiera Olio Capitale per le quale la manifestazione si è ricavata una particolare rilevanza nel panorama delle fiere di settore, la Serbia rappresenta uno dei Paesi più significativi del Centro Est Europa e in particolare anche per quanto riguarda la potenzialità del mercato di acquisto dell'olio extra vergine in virtù del crescente utilizzo di questo prodotto nella ristorazione;

rilevato che si rende pertanto opportuno l'acquisizione di un servizio di promozione e pubblicità con azione integrata;

tenuto conto che l'impresa Usta Nova d.o.o. – Vojvode Stepe 26/1/6, 11040 Belgrade - Serbia - 34100 – VAT 109291917, attraverso il proprio prodotto editoriale di settore e di riferimento del mercato serbo si è resa disponibile a promuovere "Olio Capitale 2019";

verificato che l'azione di pubblicizzazione dell'evento avverrà in formato digitale e stampato, avente le seguenti caratteristiche: 2 pagine pubblicitarie sulla rivista di settore e di riferimento del mercato estero "Tu Magazine", pubblicazione di due banner: di dimensioni 300x250 px su web e dimensioni 700X120 px su newsletter HoReCA. e che la stessa casa editrice detentrici dei riferimenti di operatori economici dello stesso settore si è resa disponibile a identificare e coinvolgere alla visita 10 buyer serbi per la loro partecipazione agli incontri B2B con gli espositori della fiera;

visto il D. Lgs. 50/2016 e s.m.i, recante il riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;



visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

rilevato il modico valore della fornitura di cui sopra e ai sensi dell'art. 502 della L. n. 208/2015 (Legge di stabilità 2016) che modifica l'art. 1 c. 450 della L. n. 296/2006;

preso atto di come a fronte della richiesta di preventivo n. prot. 1379/2018 dd. 06/12/2018, l'impresa Usta Nova d.o.o. – Vojvode Stepe 26/I/6, 11040 Belgrade - Serbia - 34100 – VAT 109291917 abbia formulato l'offerta per un' importo complessivo di € 650,00 e che tale offerta di modico valore risulta completa di tutti gli elementi necessari all'aggiudicazione della fornitura di cui sopra;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i, é il Responsabile dell'Area Fiere e manifestazioni, sig. Alessandro Sietti;

acquisito il CIG n. Z3E260160C;

visto l'art. 3 della L. n. 136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

d e t e r m i n a

1. di aggiudicare all'impresa: Usta Nova d.o.o. – Vojvode Stepe 26/I/6, 11040 Belgrade - Serbia - 34100 – VAT 109291917 la fornitura citata in premessa, alle condizioni e con le modalità di cui al preventivo pervenuto n. prot. 1379/2018 dd.06/12/2018 per l'importo complessivo di € 650,00;
2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di aggiudicazione;
3. di dare atto che la spesa relativa alla fornitura in oggetto del presente provvedimento sarà registrata nel conto 445026, centro di costo B004, codice iniziativa CMP00166 (OLIO CAPITALE).

IL DIRETTORE
(dott. Patrizia Andolfatto)