



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N. 26 /19 DD. 11/02/2019
Area Fiere e Marketing territoriale - Determinazione a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, tramite procedura di affidamento diretto, per la fornitura di un servizio di animazione e assistenza nel reperimento di aziende espositrici per la manifestazione Olio Capitale 2019 e dei servizi connessi.
Onere massimo stimato euro 39.000,00 + IVA.
Aggiudicazione all'impresa: Associazione Nazionale Città dell'Olio - Strada di Basciano 22 - 53035 Monteriggioni (SI) - P.IVA 00883360703
Onere per il 2019: € 39.000,00 + IVA.
CIG ZC826EDCA2

Il Direttore,

ricordato che con Determinazione del Segretario Generale della CCIAA Venezia Giulia n. 42 dd 28/01/2019 di approvazione dell'offerta tecnico economica (Codice commessa A 3) Olio Capitale 2019) di Aries Scarl inviata con nota prot. 20/2019 dd 11/01/2019, è stato affidato ad Aries scarl il servizio di realizzazione della manifestazione Olio Capitale 2019 da tenersi dal 15 al 19 marzo 2019;

ricordato altresì come come il quadro procedurale tecnico economico di realizzazione della manifestazione Olio Capitale 2019 sia stato oggetto di approvazione dal parte del Consiglio di Amministrazione di Aries scarl come da Delibera n. 3 dd 25/01/2019 dello stesso;

richiamato il protocollo di intesa di durata triennale a valere sulle annualità 2018-2019-2020, sottoscritto tra la CCIAA Venezia Giulia, socio dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, e la stessa Associazione, per lo sviluppo di attività di collaborazione per la promozione del settore olivicolo e la diffusione della cultura dell'olio di qualità, nel quale si identifica Aries scarl (allora Aries Azienda Speciale della CCIAA Venezia Giulia, conferita in Aries scarl nel corso del mese di giugno 2018), quale soggetto deputato all'organizzazione della manifestazione Olio Capitale;

tenuto conto come l'Associazione Nazionale Città dell'Olio, composta da 320 Enti pubblici soci in tutta Italia (Comuni, Camere di Commercio, Gruppi di Azione Locale, etc.) abbia come specifico scopo la divulgazione della cultura dell'olio di qualità, l'organizzazione di eventi e l'attuazione di strategie di comunicazione e marketing a sostegno del settore olivicolo;

tenuto conto altresì come il sopraccitato protocollo stabilisca di concordare annualmente con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio le modalità di collaborazione per la realizzazione della manifestazione e di come risulti opportuno, al fine di garantire il suo proficuo svolgimento coinvolgere un soggetto di comprovata esperienza pluriennale specifica nel settore, sia a garanzia della più ampia animazione territoriale, che di rappresentatività e contatti utili a stimolare e garantire la partecipazione dei potenziali soci espositori;

rilevato dunque che si rende opportuna l'acquisizione di una fornitura di un servizio di animazione e assistenza nel reperimento di espositori tra i soci dell'Associazione per la manifestazione Olio Capitale 2019, aventi le seguenti caratteristiche:

1. Attività di animazione:

- affiancamento nell'organizzazione dell'inaugurazione;
- affiancamento nell'organizzazione del programma culturale della manifestazione: Convegno principale "Olio e Turismo"; attività "fuori salone" dirette alla filiera della ristorazione sia cittadina che extra-cittadina (nelle Regioni FVG, Veneto e nord dell'Emilia Romagna), iniziativa Re.Co.Med dedicata ai rappresentanti dell'area Adriatica della Rete Città dell'Olio (Croazia, Albania, Grecia, Slovenia e Montenegro), talk show per gli operatori di settore e professionisti, campagna di comunicazione nazionale su web/social network/online magazine e circuiti della ristorazione, supporto all'ufficio stampa di Aries scarl e produzione di materiale fotografico e video;

2. Attività di reperimento espositori tra i soci dell'Associazione:

- compenso pari al 25% delle quote fatturate ed effettivamente pagate dai singoli soci espositori dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio reperiti dall'Associazione stessa, fatta eccezione di quanto fatturato per: quote di iscrizione, servizi aggiuntivi e noleggio allestimenti opzionali;



Ulteriore compenso parametrato sulla base dei mq espositivi fatturati ed effettivamente pagati dai singoli espositori soci dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio reperiti dall'Associazione stessa:

- al raggiungimento di 150 mq espositivi una quota pari a 2.500,00 + IVA;
 - al raggiungimento di 300 mq espositivi complessivi una quota pari a 3.000,00 + IVA;
 - al raggiungimento di 450 mq espositivi complessivi una quota pari a 2.000,00 + IVA;
 - al raggiungimento di 150 mq espositivi complessivi una quota pari a 3.000,00 + IVA;
- al costo complessivo massimo stimato pari a € 39.000,00 + IVA, necessaria per l'attività dell'Area Fiere e Marketing territoriale dell'Azienda, nel quadro della manifestazione Olio Capitale 2019;

tenuto conto che il costo relativo alle attività di animazione, per sua natura, risulta quantificabile in € 10.000,00 e che il costo relativo alle attività di reperimento dei soci espositori, per sua natura, non risulta puntualmente quantificabile se non a consuntivo della manifestazione, vista l'impossibilità di stabilire a priori il numero di singole aziende espositrici e relativi mq utilizzati, ma possa assestarsi a € 29.000,00 sulla base di dati storici e proiezioni correnti;

visto il D. Lgs. 50/2016, recante i riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

visto come a seguito di richiesta di preventivo per lo svolgimento delle attività di animazione, l'Associazione Nazionale Città dell'Olio - Strada di Basciano 22 - 53035 Monteriggioni (SI) - P.IVA 00883360703 abbia formulato la sua migliore offerta per un importo pari a € 10.000,00 + IVA e che tale offerta risulta completa di tutti gli elementi necessari all'aggiudicazione della fornitura di cui sopra;

visto altresì l'accordo annuale concordato per il 2019, condiviso e sottoscritto dalle parti in data 11/02/2019 a regolamentazione delle attività di reperimento espositori tra i soci dell'Associazione, richiamante il quadro di compenso sopraccitato;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Responsabile dell'Area Fiere e Marketing territoriale sig. Alessandro Sietti;

acquisito il CIG n ZC826EDCA2

visto l'art. 3 della L. n. 136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

ai sensi dello Statuto di Aries scarl

d e t e r m i n a

1. di aggiudicare all'impresa: Associazione Nazionale Città dell'Olio - Strada di Basciano 22 - 53035 Monteriggioni (SI) - P.IVA 00883360703, la fornitura citata in premessa, alle condizioni e con le modalità di cui al preventivo pervenuto per le attività di animazione n. prot. 182/2019 dd 06/02/2019, nonché, sulla base di quanto previsto all'accordo annuale concordato per il 2019 dd 11/02/2019 e dell'effettiva quantificazione delle attività di reperimento aziende espositrici a consuntivo della manifestazione, per un costo totale stimato pari a € 39.000,00;

2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di aggiudicazione;

3. di dare atto che la spesa relativa alla fornitura oggetto del presente provvedimento, con particolare riferimento all'attività 1. Attività di animazione, sarà imputata al centro di costo 8004 - conto - 445019 - prodotto CMP 00158;