



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N. 27 /19 DD. 11/02/2019
Area Marketing territoriale e fiere - Determinazione a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, tramite procedura di affidamento diretto, per la fornitura di un servizio per inserzione di uno spazio pubblicitario per la manifestazione Olio Capitale 2019 e dei servizi connessi.
Aggiudicazione all'impresa: Tipografia Moro Andrea – Tolmezzo (UD) P.IVA 00847860327
Onere per il 2019 € 495,00 + IVA (split payment)
CIG ZA32704E1A

Il Direttore,

ricordato che con Determinazione del Segretario Generale della CCIAA Venezia Giulia n. 42 dd 28/01/2019 di approvazione dell'offerta tecnico economica (Codice commessa A 3) Olio Capitale 2019) di Aries Scarl inviata con nota prot. 20/2019 dd 11/01/2019, è stato affidato ad Aries scarl il servizio di realizzazione della manifestazione Olio Capitale 2019 da tenersi dal 15 al 19 marzo 2019;

ricordato altresì come come il quadro procedurale tecnico economico di realizzazione della manifestazione Olio Capitale 2019 sia stato oggetto di approvazione dal parte del Consiglio di Amministrazione di Aries scarl come da Delibera n. 3 dd 25/01/2019 dello stesso;

preso atto del Conferimento d'ordine per l'anno 2019 - n. 29 - Sez. 02 - dd 31/01/2019 la CCIAA Venezia Giulia abbia aggiudicato il servizio di organizzazione della manifestazione Olio Capitale 2019;

rilevato che si rende opportuna l'acquisizione di una fornitura di un servizio per l'inserzione di uno spazio pubblicitario per la manifestazione Olio Capitale 2019 aventi le seguenti caratteristiche:

- Inserzione di uno spazio pubblicitario sulla Rivista "Fuocolento";

visto il D. Lgs. 50/2016, recante i riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

rilevato il modico valore della fornitura di cui sopra e ai sensi dell'art. 1 c. 130 della L. n. 145/2018 (Legge di bilancio 2019) che modifica l'art. 1 c. 450 della L. n. 296/2006;

preso atto di come a fronte della richiesta di preventivo n. prot. 181/2019 dd. 06/02/2019, l'impresa Tipografia Moro – Via Torre Picotta 42 – Udine - P.IVA 02768890309 abbia formulato la sua migliore offerta per un importo pari a € 495,00 + IVA e che tale offerta risulta completa di tutti gli elementi necessari all'aggiudicazione della fornitura di cui sopra;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Responsabile dell'Area Fiere e Marketing territoriale sig. Alessandro Sietti;

acquisito il CIG n ZA32704E1A;

visto l'art. 3 della L. n. 136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

ai sensi dello Statuto di Aries scarl;

d e t e r m i n a



1. di aggiudicare all'impresa: Tipografia Moro – Via Torre Picotta 42 – Udine - P.IVA 02768890309 la fornitura citata in premessa, alle condizioni e con le modalità di cui al preventivo pervenuto n. prot. 198/2019 dd. 08/02/2019 per un importo complessivo massimo di € 495,00 + IVA;
2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di aggiudicazione;
3. di dare atto che la spesa relativa alla fornitura oggetto del presente provvedimento sarà imputata al centro di costo B004 - conto - 445020 - prodotto CMP 00158;

IL DIRETTORE
(dott. Patrizia Anselatto)