



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N. 40

/18 DD.

04/09/18

Determina a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016 e s.m.i, tramite procedura di affidamento diretto, per la fornitura di pubblicità magazine IES e dei servizi connessi.

Onere massimo stimato euro 750,00 + IVA.

Aggiudicazione all'impresa: Prandi Comunicazione & Marketing srl - Via Battisti n. 1 – 34125 Trieste - P.IVA 01209480324

Onere per il 2018 € 750,00+ IVA.

CIG: Z2E24CD4D7

Il Direttore,

ricordato che con Delibera del Consiglio di Amministrazione di Aries Scarl n. 1/18 dd. 11/06/2018 è stato approvato il bilancio preventivo per i mesi da giugno a dicembre 2018;

ricordato altresì che con Determinazione del Segretario Generale della CCIAA Venezia Giulia n. 451 dd 27/07/2018 di approvazione dell'offerta tecnico economica n. A3) - 1 di Aries scarl inviata con nota prot. 15321 dd 18/07/2018, è stato affidato ad Aries scarl il servizio di organizzazione della manifestazione fieristica Trieste Espresso Expo da tenersi il 25-27 ottobre 2018;

rilevato che si rende opportuna l'acquisizione di una fornitura di acquisto spazio pubblicitario su magazine IES, avente le seguenti caratteristiche: Pacchetto UNA – pagina istituzionale fornita da Aries con fornitura di 150 copie magazine IES e articolo dedicato, necessaria per l'attività dell'Area Fiere e manifestazioni di Aries Scarl nel quadro del iniziativa Trieste Espresso Expo;

visto il D. Lgs. 50/2016 e s.m.i, recante i riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

rilevato il modico valore della fornitura di cui sopra e ai sensi dell'art. 502 della L. n. 208/2015 (Legge di stabilità 2016) che modifica l'art. 1 c. 450 della L. n. 296/2006;

preso atto di come a fronte della richiesta di preventivo n. prot. 401/2018 dd. 05/09/2018, l'impresa Prandi Comunicazione & Marketing srl - Via Battisti n. 1 – 34125 Trieste - P.IVA 01209480324 abbia formulato la migliore offerta per un'importo complessivo di € 750,00 + IVA e che tale offerta di modico valore risulta completa di tutti gli elementi necessari all'aggiudicazione della fornitura di cui sopra;



dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i, é il Responsabile dell'Area Fiere e manifestazioni Sig. Alessandro Sietti;

acquisito il CIG n. Z2E24CD4D7;

visto l'art. 3 della L. n. 136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

accertata la necessaria disponibilità nel bilancio preventivo per i mesi da giugno a dicembre 2018 e dell'offerta tecnico economica n. A3) - 1 di Aries Scarl inviata con nota prot. 15321 dd 18/07/2018;

d e t e r m i n a

1. di aggiudicare all'impresa: Prandi Comunicazione & Marketing srl - Via Battisti n. 1 – 34125 Trieste - P.IVA 01209480324 la fornitura citata in premessa, alle condizioni e con le modalità di cui al preventivo pervenuto n. prot.410/2018 dd.06/09/2018 per l'importo complessivo di € 750,00 + IVA;
2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di aggiudicazione;
3. di dare atto che la spesa relativa alla fornitura oggetto del presente provvedimento sarà registrata sui conti propri a peso del bilancio preventivo per i mesi da giugno a dicembre 2018 e dell'offerta tecnico economica n. A3) - 1 di Aries Scarl inviata con nota prot. 15321 dd. 18/07/2018, centro di costo B004 conto 445020 prodotto CMP00159.

IL DIRETTORE
(dott. Patrizia Andolfatto)