



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DI ARIES N. 58 119 DD. 04/03/2019
Area Creazione e sviluppo d'impresa - Determinazione a contrarre e di aggiudicazione per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, tramite procedura di affidamento diretto, per la fornitura di un servizio acquisto spazi promozionali su stampa per il progetto Punto Impresa Digitale e dei servizi connessi.
Aggiudicazione all'impresa: Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150
Onere per il 2019 € 1.500,00 + IVA (split payment)
CIG Z762767364

Il Direttore,

ricordato che con Delibera di Giunta camerale n. 109 dd 22/10/2018, la CCIAA Venezia Giulia procedeva all'attribuzione di delega di funzioni nei confronti della propria società in house Aries Scarl, per la realizzazione del progetto strategico derivante dall'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2017-2019, comprendente il progetto denominato "PID - Punto Impresa Digitale";

rilevato che si rende opportuna l'acquisizione di una fornitura di un servizio di acquisto spazi promozionali su stampa avente le seguenti caratteristiche: spazio promozionale di mezza pagina in data 06/03/19 sul quotidiano Il Piccolo dedicato all'evento Tour Innovazione, necessaria per l'attività dell'Area Creazione e sviluppo d'impresa dell'Azienda, nel quadro del sopraccitato Progetto PID;

visto il D. Lgs. 50/2016, recante il riordino della disciplina dei contratti pubblici ed in particolare quanto disposto dall'art. 36, c. 2, lettera a) che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

visti i principi enunciati dall'art. 30, c. 1 del D. Lgs. 50/2016, nell'esecuzione delle procedure di affidamento semplificate di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché i principi di pubblicità, che le stazioni appaltanti devono garantire;

rilevato il modico valore della fornitura di cui sopra e ai sensi dell'art. 1 c. 130 della L. n. 145/2018 (Legge di bilancio 2019) che modifica l'art. 1 c. 450 della L. n. 296/2006;

premesso come la pianificazione di attività interne alla promozione e divulgazione del progetto in oggetto e delle attività in esso previsti, sia stata debitamente impostata sull'utilizzo di media (stampa, radio, tv) sia locali che a raggio nazionale, prevedendo l'uso dei più consolidati e capillari mezzi di diffusione (online, cartacei, emittenti radio e tv) e dunque delle imprese di settore in grado di erogare tali servizi di comunicazione;

preso atto come l'impresa Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150, concessionaria degli spazi pubblicitari sul quotidiano Il Piccolo, abbia formulato la sua migliore offerta (n. prot. 415/2019 dd. 27/02/2019) per un importo pari a € 1.500,00 + IVA e che tale offerta risulta completa di tutti gli elementi necessari all'aggiudicazione della fornitura di cui sopra;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) identificato, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Responsabile dell'Area Creazione e sviluppo d'impresa, dott. Francesco Auletta;

acquisito il CIG n Z762767364;

visto l'art. 3 della L. n. 136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

ai sensi dello Statuto di Aries scarl;

d e t e r m i n a



1. di aggiudicare all'impresa: Manzoni & C. spa - Via Nervesa 21 – 20139 Milano P.IVA 04705810150, la fornitura citata in premessa, alle condizioni e con le modalità di cui al preventivo pervenuto n. prot. 447/2019 dd. 04/03/2019 per un importo complessivo massimo di € 1.500,00 + IVA (split payment);
2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di aggiudicazione;
3. di dare atto che la spesa relativa alla fornitura oggetto del presente provvedimento sarà imputata al centro di costo B003 - conto - 442002 - prodotto CMP 00160;

IL DIRETTORE
(dott. Patrizia Andolfatto)